

REPÚBLICA DE PANAMÁ
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS

DECRETO EJECUTIVO N.º 31
De 7 de Enero de 2020



Que prorroga la vigencia del Decreto Ejecutivo No. 165 de 1 de julio de 2014

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA,
en uso de sus facultades constitucionales y legales,

CONSIDERANDO:

Que el Órgano Ejecutivo está comprometido en generar condiciones en los mercados que permita a la población la satisfacción de sus necesidades básicas;

Que la Constitución Política en su artículo 284 establece que el Estado, para hacer efectiva la justicia social, puede regular, entre otros, los precios de los artículos de cualquier naturaleza, y especialmente los de primera necesidad;

Que al tenor del artículo 199 de la Ley 45 de 31 de octubre de 2007, el Órgano Ejecutivo formulará y reglamentará las políticas de regulación de precios, fijando temporalmente los precios de determinados bienes y servicios, a fin de lograr la eficaz protección de los intereses del consumidor;

Que mediante el Decreto Ejecutivo No.165 de 1 de julio de 2014, se estableció temporalmente los precios máximos de venta al por menor de veintidós productos de la canasta básica familiar de alimentos en la República de Panamá, cuya vigencia ha sido prorrogada en varias ocasiones, conforme lo dispone el artículo 200 de la Ley 45 de 2007;

Que mediante el Decreto Ejecutivo No 97 de 4 de julio de 2019, se prorrogó nuevamente la vigencia del Decreto Ejecutivo No.165 de 2014, se introdujeron varias modificaciones y se mantuvo la medida sobre catorce productos de la canasta básica familiar de alimentos;

Que el Gobierno Nacional tiene un plan estratégico con tareas y acciones específicas dirigidas a establecer políticas públicas que buscan hacer accesible el costo de la canasta básica al nivel de ingreso de los ciudadanos y estas tendrán sus efectos en el mediano plazo;

Que, de conformidad con las disposiciones del Decreto Ejecutivo No.40 de 3 de febrero de 2015, se realizaron las consultas de revisión a la Comisión de Ajustes de Precios y a la Autoridad de

Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, conforme con el artículo 200 de la Ley 45 de 2007 las cuales, luego de ser valoradas por el Órgano Ejecutivo, le permite concluir la conveniencia de extender la medida por un periodo adicional de seis meses, para asegurar que una posible desregulación no genere un incremento injustificado en los productos considerados de mayor sensibilidad,

DECRETA:


Artículo 1. Se prorroga la vigencia del Decreto Ejecutivo No. 165 de 2014 y sus respectivas modificaciones, por seis meses adicionales, según lo dispone el artículo 200 de la Ley 45 de 2007.

Artículo 2. Este Decreto Ejecutivo entrará a regir a partir de su promulgación.


FUNDAMENTO DE DERECHO: Artículo 284 de la Constitución Nacional, artículos 199 a 201 de la Ley 45 de 31 de octubre de 2007 y Decreto Ejecutivo No. 40 de 3 de febrero de 2015.

Dado en la ciudad de Panamá, a los 7 días del mes de Enero de dos mil veinte (2020).

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.


LAURENTINO CORTIZO COHEN
Presidente de la República de Panamá




RAMÓN MARTÍNEZ DE LA GUARDIA
Ministro de Comercio e Industrias