

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO
EN LA PROVINCIA DE LOS SANTOS SEGÚN ESTACIÓN DE COMBUSTIBLE**

FECHA: 07 y 21 de Junio de 2010

ESTACIONES	CONCESIONARIO	DIRECCIÓN	GASOLINA 91 OCTANOS REGULAR SIN PLOMO			GASOLINA 95 OCTANOS REGULAR SIN PLOMO			Diesel Liviano 2 D S5000			Diesel Liviano 2 D S500		
			07/06/2010	21/06/2010	DIFERENCIA (B./) 21/06/10-07/06/10	07/06/2010	21/06/2010	DIFERENCIA (B./) 21/06/10-07/06/10	07/06/2010	21/06/2010	DIFERENCIA (B./) 21/06/10-07/06/10	07/06/2010	21/06/2010	DIFERENCIA (B./) 21/06/10-07/06/10
ESTACIÓN LISSY	SHELL	CARRETERA NACIONAL	-	-	-	-
ESTACIÓN LA CABAÑA	DELTA	CARRETERA NACIONAL	-	-	-	-
ESTACIÓN EL ÉXITO	TEXACO	CARRETERA NACIONAL	-	-	-	-
ESTACIÓN OLIMPICO	ACCEL	SABANA GRANDE, VÍA MACARACAS	-	-	-	-
ESTACIÓN LANDIN	TEXACO	CARRETERA NACIONAL	-	-	-	-
ESTACIÓN LAS MERCEDES	DELTA	CARRETERA NACIONAL	-	-	-	-
ESTACIÓN CENTRAL	DELTA	SABANA GRANDE	-	-	-	-
ESTACIÓN LYMSA LAS TABLAS	DELTA	PASEO CARLOS LÓPEZ	2.87	2.92	0.05	3.05	3.09	0.04	-	2.68	2.70	0.02
SERVICENTRO ESSO	ESSO	PASEO CARLOS LÓPEZ	-	-	-	-
COOVESTRAS, R.L.	SHELL	PASEO CARLOS LÓPEZ	2.91	2.91	0.00	3.10	3.10	0.00	2.61	...	-	2.70	2.68	-0.02
SERVIAUTO CANAJAGUA	TEXACO	AVE B. PORRAS	2.91	2.96	0.05	3.10	3.14	0.04	-	2.70	2.72	0.02
ESTACIÓN SAN ANTONIO	TEXACO	VIA EL COCAL	2.91	2.96	0.05	3.10	3.14	0.04	-	2.70	2.72	0.02
ESTACIÓN SANTA LIBRADA	ACCEL	PASEO CARLOS LÓPEZ	2.90	2.92	0.02	3.09	3.09	0.00	-	2.67	2.67	0.00
ESTACIÓN LILI	PUNTO BLANCO	SANTO DOMINGO	-	-	-	-
ESTACIÓN ELÍAS	TEXACO	LA PALMA	-	-	-	-
ESTACIÓN EL ESFUERZO	PUNTO BLANCO	VIA SANTO DOMINGO	2.91	2.96	0.05	3.10	3.14	0.04	2.61	...	-	...	2.72	-
ESTACIÓN SANTO TOMAS (ANTES TOÑIN)	PUNTO BLANCO		-	-	-	-
ESTACIÓN NINA	ACCEL		-	-	-	-
ESTACIÓN CIRO RUIZ	PUNTO BLANCO		-	-	-	-

(...): No se encontraba este producto al momento de la encuesta.

(-): No Aplica.

NOTA: Los precios en negrita son los más bajos con respecto al resto de las estaciones.

Fuente: ACODECO, Departamento de Estadística.

Miembro de **CONCADECO**; Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor.