COMPENDIO DE PRECIOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS DE LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ

ENERO 2020

PRODUCTO	UNIDADES DE MEDIDA	ene-20
Babilla (Carne de Res de Primera)	kilogramo	6.42
Carne para sopa (Costilla sola)	kilogramo	4.12
Puerco Liso	kilogramo	5.80
Muslo de Pollo con piel	kilogramo	3.27
Pechuga de Pollo con piel	kilogramo	2.84
Pollo entero s/plumas	kilogramo	2.40
Corvina	kilogramo	8.50
Tuna en agua	lata142 g *	1.29
Chorizo Tradicional sin picante (empacado)	kilogramo	4.08
Jamon Cocido 4 x 4 (empacado)	kilogramo	7.83
Salchichas Nac. Empacada tipo frankfurter	kilogramo	3.60
Arroz de Primera	Paq de 2 lbs	0.87
Codito	Paq 454 g	0.78
Crema de Maíz	Paq 300 g.	0.76
Macarrones (espaguetti) calibre 3 - 5	Paq 454 g	0.50
Pan Michita (suave o francés)		2.55
Pan de Molde	kilogramo	
	14-17.6 oz (- 500 g)	0.90
Tortilla de Maíz	Paq de 10 un.	0.99
Ají dulce y/o picoloro	kilogramo	2.36
Ajo	kilogramo	3.25
Cebolla amarilla	kilogramo	1.69
Lechuga	kilogramo	2.41
Ñame Diamante	kilogramo	0.85
Papa nacional	kilogramo	1.41
Plátano verde	Unidad	0.28
Tomate nacional (Perita o 3 x 3)	kilogramo	2.25
Yuca	kilogramo	0.67
Zanahoria	kilogramo	1.15
Lentejas	kilogramo	1.37
Porotos rojos	kilogramo	1.98
Guineos	kilogramo	0.95
Manzana roja mediana	Unidad	0.36
Naranja de Jugo	Unidad	0.07
Aceite Vegetal nacional	1419.5 ml. (48 oz)	2.87
Margarina en barra	kilogramo	2.66
Leche Evaporada	Lata de 167 g	0.48
Leche Fresca y pasteurizada	946 ml	1.35
Queso Amarillo	kilogramo	6.45
Queso Blanco Prensado con Sal	kilogramo	7.43
Huevos medianos de gallina	Docena	1.77
Azúcar Morena	kilogramo	1.29
Café Molido Tradicional	Paq 425 g	2.72
Jugo de Naranja (Bebida)	946 ml. (1/4 gl.)	1.16
Mayonesa	Frasco 15 oz (434.4 mg)	2.35
Pasta de Tomate	Lata de 174 g	0.72
Sal	kilogramo	0.51
Salsa de Tomate	Lata de 170 g	0.77
Soda en envase plástico	Litro	1.09
Sopa deshidratada (Pollo y Fideos)	Sobre 60 g	0.44
Te negro	Caja 36 g.	0.93
Costo Total		238.06
Los precios en rojo indican que ninguno de los establecimien	tos monitorandos tanian al n	

Los precios en rojo indican que ninguno de los establecimientos monitoreados tenian el producto , al momento de levantar la encuesta. Para efecto de comparabilidad se le asigna el precio promedio de este producto en los meses anteriores.

Fuente: ACODECO.