

Acodeco cierra operativo Black Weekend con 1596 comercios verificados en todo el país

La ACODECO culminó el operativo de veracidad en la publicidad durante el "Black Weekend" tras la visita a 1,596 comercios, en dos días a nivel nacional. En torno a las oficinas regionales, 828 comercios fueron objeto de comprobación de las ofertas y promociones, mientras que en Panamá Centro, resultaron de igual ejercicio, 768 agentes comerciales.

En ambas jornadas se detectaron 71 faltas, siendo las más comunes, el hecho que no se indicaba la fecha de duración de la publicidad (algunas tiendas iniciaron días antes las ofertas), tampoco indicaban si la venta era parcial o total y solo en un establecimiento se encontró artículos que excedían los tres meses en oferta, lo que se interpreta como precio regular. Igualmente se encontró mercancía sin precios a la vista.

Las principales áreas y centros comerciales que fueron verificados son: Albrook Mall (279 establecimientos), Multiplaza (236), Metromall (104), El Dorado (96), Town Center (37), Alta Plaza (25), Atrio Mall (5). Esto a nivel del área metropolitana de la Ciudad de Panamá, mientras que en el resto del país, las cabeceras de provincias fueron el epicentro de las visitas de la ACODECO.

Las multas por infracciones a la veracidad de la publicidad, inician en B/.600.00 y en lo que va del año, las multas en primera instancia en este aspecto, alcanzan los B/.294,850.00. Para presentar denuncias y consultas, los consumidores pueden hacerlo a través de la nueva línea de *WhatsApp* 6330-3333.