

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y
DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCIÓN NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGÍA

INVESTIGACIÓN DE CREMA LAVAPLATOS

DEL 21 DE JUNIO AL 6 DE JULIO 2012

Elaborado por: Ing. Arquímedes Picota

INTRODUCCION

- Con el propósito de determinar el contenido neto de algunos productos utilizados en la cocina de los consumidores como lavaplatos, procedimos a verificar algunas marcas que se distribuyen en el mercado nacional.

OBJETIVO

- El objetivo de esta investigación es determinar que los lotes de Productos con las características antes citadas que se encuentran en los diferentes comercios de la localidad cumplen con las tolerancias mínimas permitidas por el Reglamento Técnico 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados.

AREA DE APLICACIÓN

Esta investigación se llevó a cabo en 31 productos de 20 marcas y diferentes presentaciones que se comercializan en los establecimientos de la localidad.

FUNDAMENTO LEGAL

- Ley 45 del 31 de octubre de 2007, artículo 36, numeral 1, referente a las obligaciones del proveedor frente al consumidor.
- Reglamento Técnico DGNTI. COPANIT. 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados.

PROCEDIMIENTO DE RETIRO DE MUESTRA

Al llegar al establecimiento comercial, una vez identificados con las credenciales que nos autorizan a realizar la labor, le explicamos al administrador del establecimiento en que consiste la investigación que estamos efectuando sobre el contenido neto declarado en la etiqueta de los envases.

Se le explica que procederemos a retirar una muestra cuyo tamaño depende de la cantidad de envases que estén en la estantería para la venta al consumidor. Se le entrega el FORMULARIO DE RETIRO DE MUESTRA, FSC 7.5.4.5.2 con las cantidades de muestras retiradas y mediante el cual el comerciante puede solicitar su reposición al propietario o representante de la marca.

Al Agente Económico se le explicó que debido a que la verificación de este producto es gravimétrica, se trasladan las muestras del mercado al laboratorio para medir el contenido neto de cada una.

A la empresa fabricante o distribuidora de cada producto muestreado se le envía nota de invitación para que envíe un funcionario como testigo del análisis que se le realiza a su producto.

METODO DE ANALISIS

DEFINICIONES

PRODUCTO PREEMPACADO: Son los productos de cualquier tipo, empacados y sellados en ausencia del comprador, y cuyo contenido no puede ser alterado sin abrir el paquete o dejando en este, alteraciones visibles. Pueden ser de contenido constante o variable.

CONTENIDO NETO: Es la cantidad de un bien preempacado, excluido todo el material de empaque.

CONTENIDO NETO REAL: Contenido neto en unidades del Sistema Internacional de Unidades (SI) determinado en una medición del producto.

CONTENIDO NETO NOMINAL: Contenido neto en unidades del SI declarado en la etiqueta del producto.

TOLERANCIA: Error por defecto o exceso admisible en relación con el contenido nominal, para un producto individual.

METODO DE ENSAYO:

Principio del método:

Se considera como contenido neto a la diferencia entre el peso del envase con producto y el peso del envase vacío.

Aparatos:

- Balanza semi-analítica con sensibilidad al 0.01 gramos.

Procedimiento:

1. Se pesa cada envase (número de muestras de acuerdo a lo indicado en el Reglamento Técnico DGNTI. COPANIT. 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados) en una balanza semi-analítica electrónica calibrada a 0.01 gramos. Este peso es el peso bruto de la muestra (PB) que es el del envase con producto.

2. Se abre el envase.
3. Se retira el producto del envase.
4. Se lava y seca el envase vacío. Se pesa el envase vacío. Este peso es la Tara del envase.

CALCULOS

CONTENIDO NETO

Se determina el peso neto (PN) del producto por medio de la siguiente fórmula:

$$PN = PB - TARA$$

Donde:

PN es el peso neto de la muestra.

PB es el peso bruto de la muestra.

TARA es el peso del envase vacío.

CONTENIDO NETO DE LAVAPLATOS LIQUIDOS

1. Se determina la densidad del producto en gramos/mililitros (D)
2. Se determina el peso neto (PN) del producto.
3. Se calcula el volumen del producto líquido por medio de la siguiente fórmula:

$$V = PN / D$$

Donde:

V es el volumen de la muestra en mililitros.

PN es el peso neto de la muestra en gramos.

D es la densidad del producto en gramos/mililitros.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

En cada establecimiento comercial con existencia del producto objeto de esta investigación se efectuó un muestreo al azar tomando la cantidad de muestras establecidas en la Tabla N°4 del Reglamento Técnico antes señalado.

Utilizando una balanza semi-analítica electrónica calibrada se procedió a determinar el contenido neto de cada muestra: en gramos para los productos en crema y en mililitros para los productos líquidos.

Una vez determinado el contenido neto de la muestra, se le entregan los resultados al representante de la empresa fabricante o distribuidora mediante un Acta de Verificación de Contenido Neto. Copia de estos documentos se le entregan al establecimiento comercial en donde se muestreó el producto para que de acuerdo a los resultados proceda a retirar de estantería si el producto resultó con anomalías.

El período de la investigación fue del 21 de junio al 6 de julio de 2012.

RESULTADOS

Se verificó el contenido neto de 31 variedades de LAVAPLATOS correspondientes a 20 marcas con los siguientes resultados:

FORMATO	MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	LOTE	PESO	CUMPLE
SOLIDO (g)	PRIL - NARANJA	AGENCIAS FEDURO	36	425.0	NO
SOLIDO (g)	PRIL - NARANJA	AGENCIAS FEDURO	65	235.0	NO
SOLIDO (g)	SPUM - LIMON	SENAVEN	58	425.0	SI
SOLIDO (g)	SPUM - LIMON	SENAVEN	56	240.0	NO
SOLIDO (g)	TOP - ROSAS	PANAMA BOSTON	59	450.0	SI
SOLIDO (g)	TOP - ROSAS	PANAMA BOSTON	96	250.0	SI
SOLIDO (g)	SIP - LIMON	SENAVEN	30	425.0	SI
SOLIDO (g)	SIP - LIMON	SENAVEN	58	240.0	SI
SOLIDO (g)	AXION - LIMON	COLGATE PALMOLIVE	98	425.0	NO
SOLIDO (g)	AXION - LIMON	COLGATE PALMOLIVE	190	235.0	SI
SOLIDO (g)	IREX - LIMON	AGENCIAS ESCOFFERY	24	450.0	SI
SOLIDO (g)	IREX - LIMON	AGENCIAS ESCOFFERY	31	250.0	SI
SOLIDO (g)	VEL - ROSAS	COLGATE PALMOLIVE	89	425.0	SI
SOLIDO (g)	VEL - ROSAS	COLGATE PALMOLIVE	39	235.0	SI
LIQUIDO(ml)	DAWN - ORIGINAL	IMPORTADORA RICAMAR	33	414.0	SI
LIQUIDO(ml)	GAIN - LAVANDA	IMPORTADORA RICAMAR	14	266.0	SI
LIQUIDO(ml)	NAKI - NARANJA	IMAR IMPORT, S.A.	14	739.0	SI
LIQUIDO(ml)	CLOROX - ORIGINAL	DICARINA	28	650.0	SI
LIQUIDO(ml)	LIBY	IMPORTADORA RICAMAR	20	500.0	SI
LIQUIDO(ml)	AJAX - LIMA	IMPORTADORA RICAMAR	26	473.0	SI
LIQUIDO(ml)	AXION - LIMON	COLGATE PALMOLIVE	41	400.0	SI
LIQUIDO(ml)	PRIL - BICARBONATO	AGENCIAS FEDURO	41	400.0	SI

FORMATO	MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	LOTE	PESO	CUMPLE
LIQUIDO(ml)	VIRGINIA - ROSAS	MAXI TRADE CORP.	15	500.0	SI
LIQUIDO(ml)	VEL - ROSAS	COLGATE PALMOLIVE	127	325.0	SI
LIQUIDO(ml)	SIP - ROSA	BARRAZA Y CIA.	11	370.0	SI
LIQUIDO(ml)	OLIMPO - LIMON	COMPAÑIA OLIMPO	13	500.0	SI
LIQUIDO(ml)	JOY - LIMON	IMPORTADORA RICAMAR	46	375.0	SI
LIQUIDO(ml)	PALMOLIVE - MANZANA	IMPORTADORA RICAMAR	10	295.0	SI
LIQUIDO(ml)	SUNLIGHT - MELON	IMPORTADORA RICAMAR	9	561.0	SI
LIQUIDO(g)	DISHY - LIMON	FAB. DE VELAS LA DEVOCION	14	571.0	SI
LIQUIDO(g)	DAMY - ROSA	FAB. DE VELAS LA DEVOCION	12	571.0	SI

Se verificaron un total de 31 productos, los cuales contenían 1403 envases, obteniendo los siguientes resultados:

LOTES VERIFICADOS	LOTES ACEPTADOS	%	LOTES RECHAZADOS	%
31	27	87.10	4	12.90

ENVASES VERIFICADOS	ENVASES ACEPTADOS	%	ENVASES RECHAZADOS	%
1403	1148	81.83	255	18.17

Los lotes rechazados, fueron retirados de la venta una vez entregado los resultados a los agentes económicos de donde procedían dichas muestras para que sus distribuidores y fábricas envasadoras hicieran sus respectivos correctivos en los productos de las marcas que ellos representan.

CONCLUSIONES

La investigación ha detectado 4 marcas que no cumplen con la tolerancia mínima permitida por el Reglamento Técnico 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados. Estas marcas son distribuidos por las empresas: Agencias Feduro S.A., Servicio Nacional de Ventas, S.A. y Colgate Palmolive.

Esta situación afecta a los consumidores debido a que estos productos son de uso frecuente en los hogares de los consumidores especialmente en la limpieza en la cocina.

RECOMENDACIONES

1.- Aplicarle las sanciones que estipule la ley a las empresas distribuidoras por tener a la venta en estantería envases que no cumplen con las tolerancias mínimas permitidas por el Reglamento Técnico 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados.

Adjuntamos:

- Cuadro de resultados de la investigación.

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

VERIFICACION DE CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS PRE EMPACADOS - CREMA LAVAPLATOS 2012
Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98

MUESTRA	FECHA	ACTA No.	ESTABLECIMIENTO	FORMATO	MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	Lote (N)	Muestra (n)	PESO LEGAL	PESO MINIMO PERMITIDO	PESO COMPROBADO	DIFERENCIA		RESULTADOS	
												g o ml DE MENOS	g o ml DE MAS	LOTES	
														ACEPTADO	RECHAZADO
							1403	260	g o ml	g o ml	g o ml			27	4
1	21-06-12	09123	S/M El Machetazo Calidonia	SOLIDO (g)	PRIL - NARANJA	AGENCIAS FEDURO	36	8	425.0	412.3	418.9	6.1	-----		X
									425.0	412.3	398.1	26.9	-----		
									425.0	412.3	399.0	26.0	-----		
									425.0	412.3	417.4	7.6	-----		
									425.0	412.3	419.4	5.6	-----		
									425.0	412.3	419.2	5.8	-----		
									425.0	412.3	397.1	27.9	-----		
									425.0	412.3	475.0	-----	50.0		
2	21-06-12	09122	S/M El Machetazo Calidonia	SOLIDO (g)	PRIL - NARANJA	AGENCIAS FEDURO	65	8	235.0	226.0	228.8	6.2	-----		X
									235.0	226.0	229.2	5.8	-----		
									235.0	226.0	218.5	16.5	-----		
									235.0	226.0	225.6	9.4	-----		
									235.0	226.0	222.9	12.1	-----		
									235.0	226.0	223.2	11.8	-----		
									235.0	226.0	220.5	14.5	-----		
									235.0	226.0	221.5	13.6	-----		
3	21-06-12	09126	S/M El Machetazo Calidonia	SOLIDO (g)	SPUM - LIMON	SENAVEN	58	8	425.0	412.3	489.4	-----	64.4	X	
									425.0	412.3	447.4	-----	22.4		
									425.0	412.3	479.8	-----	54.8		
									425.0	412.3	458.8	-----	33.8		
									425.0	412.3	525.6	-----	100.6		
									425.0	412.3	441.6	-----	16.6		
									425.0	412.3	506.9	-----	81.9		
									425.0	412.3	445.7	-----	20.7		
4	21-06-12	09125	S/M El Machetazo Calidonia	SOLIDO (g)	SPUM - LIMON	SENAVEN	56	8	240.0	231.0	209.5	30.5	-----		X
									240.0	231.0	279.6	-----	39.6		
									240.0	231.0	251.1	-----	11.1		
									240.0	231.0	240.6	-----	0.6		
									240.0	231.0	266.3	-----	26.3		
									240.0	231.0	262.9	-----	22.9		
									240.0	231.0	248.5	-----	8.5		
									240.0	231.0	259.2	-----	19.2		
5	21-06-12	09127	S/M El Machetazo Calidonia	SOLIDO (g)	TOP - ROSAS	PANAMA BOSTON	59	8	450.0	436.5	484.0	-----	34.0	X	
									450.0	436.5	476.3	-----	26.3		
									450.0	436.5	481.9	-----	31.9		
									450.0	436.5	480.3	-----	30.3		
									450.0	436.5	486.1	-----	36.1		
									450.0	436.5	483.6	-----	33.6		
									450.0	436.5	476.1	-----	26.1		
									450.0	436.5	485.5	-----	35.5		
6	21-06-12	09127	S/M El Machetazo Calidonia	SOLIDO (g)	TOP - ROSAS	PANAMA BOSTON	96	8	250.0	241.0	257.3	-----	7.3	X	
									250.0	241.0	256.8	-----	6.8		
									250.0	241.0	251.2	-----	1.2		
									250.0	241.0	254.4	-----	4.4		
									250.0	241.0	255.0	-----	5.0		
									250.0	241.0	262.0	-----	12.0		
									250.0	241.0	243.8	6.2	-----		
									250.0	241.0	255.8	-----	5.8		
									425.0	412.3	471.9	-----	46.9		

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

VERIFICACION DE CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS PRE EMPACADOS - CREMA LAVAPLATOS 2012
Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98

MUESTRA	FECHA	ACTA No.	ESTABLECIMIENTO	FORMATO	MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	Lote (N)	Muestra (n)	PESO LEGAL	PESO MINIMO PERMITIDO	PESO COMPROBADO	DIFERENCIA		RESULTADOS	
												g o ml DE MENOS	g o ml DE MAS	LOTES	
														ACEPTADO	RECHAZADO
7	21-06-12	09126	S/M El Machetazo Calidonia	SOLIDO (g)	SIP - LIMON	SENAVEN	30	8	425.0	412.3	464.9	-----	39.9	X	
									425.0	412.3	433.0	-----	8.0		
									425.0	412.3	447.5	-----	22.5		
									425.0	412.3	462.9	-----	37.9		
									425.0	412.3	471.2	-----	46.2		
									425.0	412.3	419.8	5.3	-----		
									425.0	412.3	435.5	-----	10.5		
8	21-06-12	09126	S/M El Machetazo Calidonia	SOLIDO (g)	SIP - LIMON	SENAVEN	58	8	240.0	231.0	260.2	-----	20.2	X	
									240.0	231.0	242.6	-----	2.6		
									240.0	231.0	260.8	-----	20.8		
									240.0	231.0	264.5	-----	24.5		
									240.0	231.0	255.3	-----	15.3		
									240.0	231.0	250.7	-----	10.7		
									240.0	231.0	256.4	-----	16.4		
9	21-06-12	09128	S/M El Machetazo Calidonia	SOLIDO (g)	AXION - LIMON	COLGATE PALMOLIVE	98	8	425.0	412.3	427.9	-----	2.9		X
									425.0	412.3	426.8	-----	1.8		
									425.0	412.3	426.0	-----	1.0		
									425.0	412.3	421.1	3.9	-----		
									425.0	412.3	423.9	1.1	-----		
									425.0	412.3	425.0	-----	0.0		
									425.0	412.3	401.5	23.5	-----		
10	21-06-12	09129	S/M El Machetazo Calidonia	SOLIDO (g)	AXION - LIMON	COLGATE PALMOLIVE	190	20	425.0	412.3	424.7	0.3	-----	X	
									235.0	226.0	227.2	7.8	-----		
									235.0	226.0	226.6	8.4	-----		
									235.0	226.0	234.1	0.9	-----		
									235.0	226.0	233.1	1.9	-----		
									235.0	226.0	235.1	-----	0.1		
									235.0	226.0	233.2	1.8	-----		
									235.0	226.0	235.5	-----	0.5		
									235.0	226.0	233.5	1.5	-----		
									235.0	226.0	236.0	-----	1.0		
									235.0	226.0	233.9	1.1	-----		
									235.0	226.0	235.7	-----	0.7		
									235.0	226.0	234.5	0.5	-----		
									235.0	226.0	232.6	2.4	-----		
									235.0	226.0	233.2	1.8	-----		
									235.0	226.0	231.8	3.3	-----		
									235.0	226.0	234.1	0.9	-----		
									235.0	226.0	234.5	0.5	-----		
									235.0	226.0	244.9	-----	9.9		
									235.0	226.0	234.4	0.6	-----		
									235.0	226.0	235.7	-----	0.7		
11	21-06-12	09130	S/M 99 Tumba Muerto	SOLIDO (g)	IREX - LIMON	AGENCIAS ESCOFFERY	24	8	450.0	436.5	453.7	-----	3.6	X	
									450.0	436.5	445.9	4.1	-----		
									450.0	436.5	454.3	-----	4.3		
									450.0	436.5	453.9	-----	3.9		
									450.0	436.5	456.9	-----	6.9		
									450.0	436.5	456.5	-----	6.5		
									450.0	436.5	450.3	-----	0.3		
									450.0	436.5	454.4	-----	4.4		

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

VERIFICACION DE CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS PRE EMPACADOS - CREMA LAVAPLATOS 2012
Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98

MUESTRA	FECHA	ACTA No.	ESTABLECIMIENTO	FORMATO	MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	Lote (N)	Muestra (n)	PESO LEGAL	PESO MINIMO PERMITIDO	PESO COMPROBADO	DIFERENCIA		RESULTADOS	
												g o ml DE MENOS	g o ml DE MAS	LOTES	
														ACEPTADO	RECHAZADO
12	21-06-12	09130	S/M 99 Tumba Muerto	SOLIDO (g)	IREX - LIMON	AGENCIAS ESCOFFERY	31	8	250.0	241.0	246.9	3.1	-----	X	
									250.0	241.0	247.4	2.6	-----		
									250.0	241.0	247.6	2.4	-----		
									250.0	241.0	247.9	2.1	-----		
									250.0	241.0	248.1	1.9	-----		
									250.0	241.0	249.8	0.2	-----		
									250.0	241.0	245.8	4.2	-----		
									250.0	241.0	246.9	3.1	-----		
13	21-06-12	09129	S/M 99 Tumba Muerto	SOLIDO (g)	VEL - ROSAS	COLGATE PALMOLIVE	89	8	425.0	412.3	422.2	2.8	-----	X	
									425.0	412.3	424.8	0.2	-----		
									425.0	412.3	430.1	-----	5.1		
									425.0	412.3	421.9	3.1	-----		
									425.0	412.3	425.8	-----	0.8		
									425.0	412.3	429.8	-----	4.8		
									425.0	412.3	422.8	2.2	-----		
									425.0	412.3	431.0	-----	6.0		
14	21-06-12	09129	S/M 99 Tumba Muerto	SOLIDO (g)	VEL - ROSAS	COLGATE PALMOLIVE	39	8	235.0	226.0	232.4	2.6	-----	X	
									235.0	226.0	230.1	4.9	-----		
									235.0	226.0	231.4	3.6	-----		
									235.0	226.0	235.0	0.0	0.0		
									235.0	226.0	231.4	3.6	-----		
									235.0	226.0	234.9	0.1	-----		
									235.0	226.0	235.3	-----	0.3		
									235.0	226.0	232.5	2.6	-----		
15	21-06-12	09131	S/M 99 Tumba Muerto	LIQUIDO(ml)	DAWN - ORIGINAL	IMPORTADORA RICAMAR	33	8	414.0	401.6	425.7	-----	11.7	X	
									414.0	401.6	424.0	-----	10.0		
									414.0	401.6	425.8	-----	11.8		
									414.0	401.6	426.1	-----	12.1		
									414.0	401.6	425.2	-----	11.2		
									414.0	401.6	424.6	-----	10.6		
									414.0	401.6	424.8	-----	10.8		
									414.0	401.6	424.4	-----	10.4		
16	21-06-12	09131	S/M 99 Tumba Muerto	LIQUIDO(ml)	GAIN - LAVANDA	IMPORTADORA RICAMAR	14	8	266.0	257.0	270.8	-----	4.8	X	
									266.0	257.0	271.9	-----	5.9		
									266.0	257.0	273.9	-----	7.9		
									266.0	257.0	273.4	-----	7.4		
									266.0	257.0	273.3	-----	7.3		
									266.0	257.0	273.2	-----	7.2		
									266.0	257.0	273.5	-----	7.5		
									266.0	257.0	274.5	-----	8.5		
17	21-06-12	09132	S/M 99 Tumba Muerto	LIQUIDO(ml)	NAKI - NARANJA	IMAR IMPORT, S.A.	14	8	739.0	724.0	764.6	-----	25.6	X	
									739.0	724.0	770.3	-----	31.3		
									739.0	724.0	789.0	-----	50.0		
									739.0	724.0	764.5	-----	25.5		
									739.0	724.0	768.5	-----	29.5		
									739.0	724.0	789.4	-----	50.4		
									739.0	724.0	765.1	-----	26.1		
									739.0	724.0	766.5	-----	27.5		
									650.0	635.0	664.5	-----	14.5		
									650.0	635.0	671.3	-----	21.3		
									650.0	635.0	663.0	-----	13.0		

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

VERIFICACION DE CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS PRE EMPACADOS - CREMA LAVAPLATOS 2012
Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98

MUESTRA	FECHA	ACTA No.	ESTABLECIMIENTO	FORMATO	MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	Lote (N)	Muestra (n)	PESO LEGAL	PESO MINIMO PERMITIDO	PESO COMPROBADO	DIFERENCIA		RESULTADOS	
												g o ml DE MENOS	g o ml DE MAS	LOTES	
														ACEPTADO	RECHAZADO
18	21-06-12	09133	S/M 99 Tumba Muerto	LIQUIDO(ml)	CLOROX - ORIGINAL	DICARINA	28	8	650.0	635.0	660.2	-----	10.2	X	
									650.0	635.0	661.4	-----	11.4		
									650.0	635.0	666.0	-----	16.0		
									650.0	635.0	655.7	-----	5.7		
									650.0	635.0	657.0	-----	7.0		
19	21-06-12	09131	S/M 99 Tumba Muerto	LIQUIDO(ml)	LIBY	IMPORTADORA RICAMAR	20	8	500.0	485.0	507.6	-----	7.6	X	
									500.0	485.0	507.4	-----	7.4		
									500.0	485.0	498.3	1.7	-----		
									500.0	485.0	498.8	1.2	-----		
									500.0	485.0	501.5	-----	1.5		
									500.0	485.0	504.4	-----	4.4		
									500.0	485.0	501.4	-----	1.4		
20	21-06-12	09131	S/M 99 Tumba Muerto	LIQUIDO(ml)	AJAX - LIMA	IMPORTADORA RICAMAR	26	8	500.0	485.0	502.1	-----	2.1	X	
									473.0	458.8	468.0	5.0	-----		
									473.0	458.8	480.8	-----	7.8		
									473.0	458.8	479.2	-----	6.2		
									473.0	458.8	472.7	0.3	-----		
									473.0	458.8	474.7	-----	1.7		
									473.0	458.8	469.5	3.5	-----		
21	22-06-12	09129	S/M Xtra Pan de Azúcar	LIQUIDO(ml)	AXION - LIMON	COLGATE PALMOLIVE	41	8	473.0	458.8	478.9	-----	5.9	X	
									473.0	458.8	476.0	-----	3.0		
									400.0	388.0	405.9	-----	5.9		
									400.0	388.0	406.3	-----	6.3		
									400.0	388.0	406.0	-----	6.0		
									400.0	388.0	401.0	-----	1.0		
									400.0	388.0	406.3	-----	6.3		
22	22-06-12	09124	S/M Xtra Pan de Azúcar	LIQUIDO(ml)	PRIL - BICARBONATO	AGENCIAS FEDURO	41	8	400.0	388.0	410.2	-----	10.2	X	
									400.0	388.0	405.4	-----	5.4		
									400.0	388.0	405.4	-----	5.4		
									400.0	388.0	419.3	-----	19.3		
									400.0	388.0	397.6	2.4	-----		
									400.0	388.0	400.3	-----	0.3		
									400.0	388.0	406.2	-----	6.2		
23	22-06-12	09135	S/M Xtra Pan de Azúcar	LIQUIDO(ml)	VIRGINIA - ROSAS	MAXI TRADE CORP.	15	8	400.0	388.0	403.9	-----	3.9	X	
									400.0	388.0	404.5	-----	4.5		
									400.0	388.0	416.8	-----	16.8		
									400.0	388.0	403.1	-----	3.1		
									400.0	388.0	399.8	0.2	-0.2		
									500.0	485.0	507.8	-----	7.8		
									500.0	485.0	507.3	-----	7.3		
24	22-06-12	09129	S/M Xtra Pan de Azúcar	LIQUIDO(ml)	VEL - ROSAS	COLGATE PALMOLIVE	127	8	500.0	485.0	506.5	-----	6.5	X	
									500.0	485.0	504.2	-----	4.2		
									500.0	485.0	504.7	-----	4.7		
									500.0	485.0	506.5	-----	6.5		
									500.0	485.0	503.8	-----	3.8		
									500.0	485.0	504.7	-----	4.7		
									325.0	315.3	318.9	6.1	-----		
									325.0	315.3	318.7	6.3	-----	X	
									325.0	315.3	316.3	8.7	-----		
									325.0	315.3	321.3	3.7	-----		
									325.0	315.3	320.0	5.0	-----		
									325.0	315.3	320.8	4.2	-----		

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

VERIFICACION DE CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS PRE EMPACADOS - CREMA LAVAPLATOS 2012
Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98

MUESTRA	FECHA	ACTA No.	ESTABLECIMIENTO	FORMATO	MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	Lote (N)	Muestra (n)	PESO LEGAL	PESO MINIMO PERMITIDO	PESO COMPROBADO	DIFERENCIA		RESULTADOS	
												g o ml DE MENOS	g o ml DE MAS	LOTES	
														ACEPTADO	RECHAZADO
									325.0	315.3	320.1	4.9	-----		
									325.0	315.3	317.2	7.8	-----		
25	22-06-12	09134	S/M Xtra Pan de Azúcar	LIQUIDO(ml)	SIP - ROSA	BARRAZA Y CIA.	11	8	370.0	358.9	366.1	3.9	-----	X	
									370.0	358.9	360.1	9.9	-----		
									370.0	358.9	366.2	3.8	-----		
									370.0	358.9	379.6	-----	9.6		
									370.0	358.9	367.6	2.4	-----		
									370.0	358.9	363.9	6.1	-----		
									370.0	358.9	373.8	-----	3.8		
26	22-06-12	09136	S/M Xtra Pan de Azúcar	LIQUIDO(ml)	OLIMPO - LIMON	ISTHMIAN TRADE	13	8	500.0	485.0	521.6	-----	21.6	X	
									500.0	485.0	517.2	-----	17.2		
									500.0	485.0	518.7	-----	18.7		
									500.0	485.0	522.1	-----	22.1		
									500.0	485.0	515.2	-----	15.2		
									500.0	485.0	528.7	-----	28.7		
									500.0	485.0	517.2	-----	17.2		
27	22-06-12	09131	S/M 99 El Dorado	LIQUIDO(ml)	JOY - LIMON	IMPORTADORA RICAMAR	46	8	500.0	485.0	518.9	-----	18.9	X	
									375.0	363.8	379.6	-----	4.6		
									375.0	363.8	379.6	-----	4.6		
									375.0	363.8	378.6	-----	3.6		
									375.0	363.8	379.3	-----	4.3		
									375.0	363.8	378.7	-----	3.7		
									375.0	363.8	378.1	-----	3.1		
28	22-06-12	09131	S/M 99 El Dorado	LIQUIDO(ml)	PALMOLIVE - MANZANA	IMPORTADORA RICAMAR	10	8	375.0	363.8	379.1	-----	4.1	X	
									375.0	363.8	378.1	-----	3.1		
									295.0	286.0	301.9	-----	6.9		
									295.0	286.0	299.2	-----	4.2		
									295.0	286.0	300.8	-----	5.8		
									295.0	286.0	300.3	-----	5.3		
									295.0	286.0	297.4	-----	2.4		
29	22-06-12	09131	S/M 99 El Dorado	LIQUIDO(ml)	SUNLIGHT - MELON	IMPORTADORA RICAMAR	9	8	295.0	286.0	299.3	-----	4.3	X	
									295.0	286.0	299.2	-----	4.2		
									295.0	286.0	299.2	-----	4.2		
									295.0	286.0	298.0	-----	3.0		
									561.0	546.0	574.8	-----	13.8		
									561.0	546.0	575.5	-----	14.5		
									561.0	546.0	575.9	-----	14.9		
30	25-06-12	09137	S/M 99 Los Pueblos	LIQUIDO(g)	DISHY - LIMON	FAB. DE VELAS LA DEVOCION	14	8	561.0	546.0	575.8	-----	14.8	X	
									561.0	546.0	575.4	-----	14.4		
									561.0	546.0	574.2	-----	13.2		
									561.0	546.0	576.2	-----	15.2		
									561.0	546.0	574.7	-----	13.7		
									571.0	556.0	603.8	-----	32.8		
									571.0	556.0	601.7	-----	30.7		
									571.0	556.0	605.2	-----	34.2	X	
									571.0	556.0	603.6	-----	32.6		
									571.0	556.0	605.3	-----	34.3		
									571.0	556.0	602.2	-----	31.2		
									571.0	556.0	601.4	-----	30.4		
									571.0	556.0	602.6	-----	31.6		

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

VERIFICACION DE CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS PRE EMPACADOS - CREMA LAVAPLATOS 2012
Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98

MUESTRA	FECHA	ACTA No.	ESTABLECIMIENTO	FORMATO	MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	Lote (N)	Muestra (n)	PESO LEGAL	PESO MINIMO PERMITIDO	PESO COMPROBADO	DIFERENCIA		RESULTADOS	
												g o ml DE MENOS	g o ml DE MAS	LOTES	
														ACEPTADO	RECHAZADO
31	25-06-12	09137	S/M 99 Los Pueblos	LIQUIDO(g)	DAMY - ROSA	FAB. DE VELAS LA DEVOCION	12	8	571.0	556.0	602.6	-----	31.6	X	
									571.0	556.0	602.5	-----	31.5		
									571.0	556.0	602.5	-----	31.5		
									571.0	556.0	602.3	-----	31.3		
									571.0	556.0	604.0	-----	33.0		
									571.0	556.0	603.6	-----	32.6		
									571.0	556.0	602.5	-----	31.5		
									571.0	556.0	602.6	-----	31.6		