

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y
DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCIÓN NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGÍA

INVESTIGACIÓN DE CREMA LAVAPLATOS

DEL 13 AL 18 DE ENERO 2010

ELABORADO POR: ING. ARQUÍMEDES PICOTA

OBJETIVO

- El objetivo de esta investigación es determinar que lotes de crema lavaplatos que se encuentran en los diferentes comercios de la localidad cumplen con las tolerancias mínimas permitidas por el Reglamento Técnico 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados.

AREA DE APLICACIÓN

Esta investigación se llevó a cabo en nueve marcas de crema lavaplatos: Irex, Limpiol, Axion, Sip, Vel, Rey, Value Max, Spum y Xtra que fueron las marcas encontradas en las cadenas de supermercados: Supermercados Riba Smith, Rey, Super 99 y Super Xtra

FUNDAMENTO LEGAL

Ley 45 del 31 de octubre del 2007.

Reglamento Técnico DGNTI. COPANIT. 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados.

PROCEDIMIENTO DE RETIRO DE MUESTRA

Al llegar al establecimiento comercial, una vez identificados con las credenciales que nos autorizan a realizar la labor, le explicamos al administrador del establecimiento en que consiste la investigación que estamos efectuando sobre el contenido neto declarado en los envases.

Se le explica que procederemos a retirar una muestra cuyo tamaño depende de la cantidad de envases que estén en la estantería para la venta al consumidor. Se le entrega el FORMULARIO DE RETIRO DE MUESTRA, FSC 7.5.4.5.2 con las cantidades de muestras retiradas y mediante el cual el comerciante puede solicitar su reposición al propietario de la marca.

Al Agente Económico se le explicó que debido a que la verificación de este producto es gravimétrica, se trasladan las muestras del mercado al laboratorio para medir el contenido neto de cada una. Luego se descartan esas muestras porque la medición del contenido neto en cada envase es un procedimiento destructivo. Se le informó que estaba autorizado para enviar un funcionario de su empresa para ser testigo del análisis que se le iba a realizar a cada muestra.

METODO DE ANALISIS

DEFINICIONES

PRODUCTO PREEMPACADO: Son los productos de cualquier tipo, empacados y sellados en ausencia del comprador, y cuyo contenido no puede ser alterado sin abrir el paquete o dejando en este, alteraciones visibles. Pueden ser de contenido constante o variable.

CONTENIDO NETO: Es la cantidad de un bien preempacado, excluido todo el material de empaque.

CONTENIDO NETO REAL: Contenido neto en unidades del Sistema Internacional de Unidades (SI) determinado en una medición del producto.

CONTENIDO NETO NOMINAL: Contenido neto en unidades del SI declarado en la etiqueta del producto.

TOLERANCIA: Error por defecto o exceso admisible en relación con el contenido nominal, para un producto individual.

METODO DE ENSAYO:

Principio del método:

Se considera como contenido neto a la diferencia entre las masas del envase lleno y vacío en cada muestra a analizar.

Aparatos:

Balanza semianalítica con sensibilidad al 0.01 gramos.

Procedimiento:

Se pesa cada envase (número de muestras de acuerdo a lo indicado en el Reglamento Técnico DGNTI. COPANIT. 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados) en una balanza semianalítica electrónica calibrada a 0.01 gramos. Este peso es el peso bruto de la muestra (PB) que es el del envase con producto.

Se abre el envase. Se vacía el envase, se lava y se seca.

Se pesa el envase vacío. Este peso es la Tara del envase.

CALCULOS

CONTENIDO NETO

Se determina el peso neto (PN) del producto por medio de la siguiente fórmula:

$$PN = PB - TARA$$

Donde:

PN es el peso neto de la muestra.

PB es el peso bruto de la muestra.

TARA es el peso del envase vacío.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

En cada establecimiento comercial con existencia del producto objeto de esta investigación se efectuó un muestreo al azar tomando la cantidad de muestras establecidas en la Tabla N° 4 del Reglamento Técnico antes señalado.

Utilizando una balanza semianalítica electrónica calibrada se procedió a determinar el contenido neto de cada muestra en gramos en el laboratorio.

Una vez determinado el contenido neto de la muestra, nos dirigimos al establecimiento comercial a informar al agente económico los resultados mediante un Acta de Verificación de Contenido Neto. En los casos en donde el producto no cumplía con el contenido declarado se le informó el número de lote al agente económico para que procediera al retiro de la estantería del mismo.

El período de la investigación fue del 13 al 18 de enero de 2010.

RESULTADOS

En el cuadro adjunto están los resultados de los cuales podemos extraer lo siguiente:

En los cuatro establecimientos visitados se verificaron un total de 9 lotes, los cuales contenían 363 envases, obteniendo los siguientes resultados:

MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	LOTE	PESO	CUMPLE
IREX FLORAL	AGENCIAS ESCOFFERY	16	250	NO
LIMPIOL PODER LIMON	AGENCIAS FEDURO	21	250	NO
AXION TRICLORO	COLGATE PALMOLIVE	36	235	NO
SIP LIMON	BARRAZA Y CIA, S.A.	33	425	SI
VEL ORIGINAL	COLGATE PALMOLIVE	68	235	SI
REY COMEGRASA	CREDIREY	24	550	NO
VALUE MAX PODER AZUL	IMPORTADORA RICAMAR	61	250	SI
SPUM LIMON	BARRAZA Y CIA, S.A.	42	240	SI
XTRA LIMON	DISTRIBUIDORA XTRA	62	240	SI

En los cuatro lotes rechazados se retiraron de la venta 97 envases, un 26.72% de lo encontrado al momento de llegar a efectuar el control.

ESTABLECIMIENTO	LOTE	CUMPLE	%	NO CUMPLE	%
4	9	5	55.56	4	44.44

ESTABLECIMIENTO	LOTE TOTAL	CUMPLE	%	NO CUMPLE	%
4	363	266	73.28	97	26.72

Las empresas distribuidoras o envasadoras de estos lotes fueron las siguientes:

EMPRESA	ENVASES RECHAZADOS	LOTES RECHAZADOS
AGENCIAS ESCOFFERY	16	1
AGENCIAS FEDURO	21	1
COLGATE PALMOLIVE	36	1
CREDIREY	24	1
TOTAL	97	4

CONCLUSIONES

La investigación ha detectado que las empresas distribuidoras o envasadoras están colocando en el mercado un gran porcentaje de envases de crema lavaplatos que no cumplen con las tolerancias mínimas permitidas por el Reglamento Técnico 3-421-98, Metrología. Contenido Neto de Preempacados.

Esta situación está afectando a los consumidores debido a que este producto es de uso masivo en la población para la limpieza en la cocina de los hogares de los consumidores.

RECOMENDACIONES

- 1.- Comunicar a las empresas distribuidoras o envasadoras los resultados de la investigación y aplicarles las sanciones que estipule la ley.
- 2.- Realizar investigaciones similares a otras presentaciones de crema lavaplatos comercializadas en el país.

Adjuntamos:

- Cuadro de resultados de la investigación.

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

VERIFICACION DE CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS PRE EMPACADOS - CREMA LAVAPLATOS
Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98

N°	FECHA	ACTA No.	ESTABLECIMIENTO	MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	Lote (N)	Muestra (n)	PESO LEGAL EN Gramos	PESO MINIMO PERMITIDO	PESO COMPROBADO EN Gramos	DIFERENCIA		RESULTADOS	
											GRAMOS DE MENOS	GRAMOS DE MAS	LOTES	
													ACEPTADO	RECHAZADO
						363	72						5	4
1	13-01-10	04034	S/M Riba Smith Multi Plaza Pacific	IREX FLORAL	AGENCIAS ESCOFFERY	16	8	250.0	241.0	238.3	11.73	----		X
								250.0	241.0	241.3	8.68	----		
								250.0	241.0	239.0	11.05	----		
								250.0	241.0	240.6	9.36	----		
								250.0	241.0	237.0	13.03	----		
								250.0	241.0	241.8	8.22	----		
								250.0	241.0	239.9	10.06	----		
								250.0	241.0	232.4	17.58	----		
2	13-01-10	04035	S/M Riba Smith Multi Plaza Pacific	LIMPIOL PODER LIMON	AGENCIAS FEDURO	21	8	250.0	241.0	229.7	20.27	----		X
								250.0	241.0	232.5	17.55	----		
								250.0	241.0	226.2	23.76	----		
								250.0	241.0	230.0	20.02	----		
								250.0	241.0	232.8	17.18	----		
								250.0	241.0	231.7	18.35	----		
								250.0	241.0	233.1	16.94	----		
								250.0	241.0	229.9	20.07	----		
3	13-01-10	04036	S/M Riba Smith Multi Plaza Pacific	AXION TRICLORO	COLGATE PALMOLIVE	36	8	235.0	226.0	231.2	18.78	----		X
								235.0	226.0	226.0	23.96	----		
								235.0	226.0	233.6	16.41	----		
								235.0	226.0	212.9	37.12	----		
								235.0	226.0	233.1	16.86	----		
								235.0	226.0	234.1	15.89	----		
								235.0	226.0	228.9	21.08	----		
								235.0	226.0	235.8	14.20	----		
4	13-01-10	04037	S/M Riba Smith Multi Plaza Pacific	SIP LIMON	BARRAZA Y CIA, S.A.	33	8	425.0	412.3	437.4	----	12.39	X	
								425.0	412.3	443.8	----	18.80		
								425.0	412.3	429.3	----	4.25		
								425.0	412.3	438.4	----	13.43		
								425.0	412.3	438.1	----	13.05		
								425.0	412.3	438.4	----	13.43		
								425.0	412.3	435.6	----	10.64		
								425.0	412.3	469.2	----	44.16		
5	13-01-10	04037	S/M Riba Smith Multi Plaza Pacific	VEL ORIGINAL	COLGATE PALMOLIVE	68	8	235.0	226.0	232.0	2.96	----	X	
								235.0	226.0	236.2	----	1.20		
								235.0	226.0	237.4	----	2.40		
								235.0	226.0	234.5	0.54	----		
								235.0	226.0	235.7	----	0.66		
								235.0	226.0	239.0	----	3.95		
								235.0	226.0	239.4	----	4.36		
								235.0	226.0	235.9	----	0.89		
								550.0	541.0	483.6	66.43	----		X

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCION NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

VERIFICACION DE CONTENIDO NETO DE PRODUCTOS PRE EMPACADOS - CREMA LAVAPLATOS
Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 3-421-98

N°	FECHA	ACTA No.	ESTABLECIMIENTO	MARCA	FABRICANTE O DISTRIB.	Lote (N)	Muestra (n)	PESO LEGAL EN Gramos	PESO MINIMO PERMITIDO	PESO COMPROBADO EN Gramos	DIFERENCIA		RESULTADOS	
											GRAMOS DE MENOS	GRAMOS DE MAS	LOTES	
													ACEPTADO	RECHAZADO
6	18-01-10	04038	S/M Riba Rey Chanis	REY COMEGRASA	CREDIREY	24	8	550.0	541.0	476.1	73.95	----		
								550.0	541.0	479.1	70.88	----		
								550.0	541.0	569.9	----	19.88		
								550.0	541.0	478.3	71.70	----		
								550.0	541.0	482.8	67.19	----		
								550.0	541.0	483.8	66.18	----		
								550.0	541.0	476.0	74.01	----		
7	18-01-10	04039	S/M 99 Via Porras	VALUE MAX PODR AZUL	IMPORTADORA RICAMAR	61	8	250.0	241.0	249.0	1.00	----	X	
								250.0	241.0	248.1	1.88	----		
								250.0	241.0	251.2	----	1.24		
								250.0	241.0	250.8	----	0.82		
								250.0	241.0	251.0	----	0.96		
								250.0	241.0	248.5	1.54	----		
								250.0	241.0	250.9	----	0.92		
								250.0	241.0	248.8	1.19	----		
8	18-01-10	04039	S/M 99 Via Porras	SPUM LIMON	BARRAZA Y CIA, S.A.	42	8	240.0	231.0	233.1	6.90	----	X	
								240.0	231.0	235.6	4.36	----		
								240.0	231.0	236.4	3.56	----		
								240.0	231.0	241.3	----	1.25		
								240.0	231.0	239.5	0.49	----		
								240.0	231.0	246.2	----	6.16		
								240.0	231.0	243.6	----	3.60		
								240.0	231.0	247.4	----	7.41		
9	18-01-10	04040	S/M Xtra Pan de Azúcar	XTRA LIMON	DISTRIBUIDORA XTRA	62	8	240.0	231.0	239.7	0.33	----	X	
								240.0	231.0	258.0	----	17.97		
								240.0	231.0	251.3	----	11.26		
								240.0	231.0	257.8	----	17.81		
								240.0	231.0	252.1	----	12.05		
								240.0	231.0	254.0	----	14.03		
								240.0	231.0	248.4	----	8.43		
								240.0	231.0	240.9	----	0.89		