

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y
DEFENSA DE LA COMPETENCIA
DIRECCIÓN NACIONAL DE ASUNTOS DEL CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGÍA

VERIFICACIÓN METROLÓGICA

VERIFICACIÓN DE SCANNER DE CANASTA BÁSICA
NAVIDEÑA ÁREA METROPOLITANA
LOS DÍAS 16 Y 22 DE DICIEMBRE DE 2009

Coordinador: Erick Rover.

Este año 2009 se realizó el operativo de scanner en horario nocturno con la intención de coincidir con el movimiento comercial para así poder brindarle al consumidor la confiabilidad deseada en los precios anunciados. Los días de estos operativos fueron el 16 y 22 de diciembre de 2009, específicamente en las áreas de los supermercados.

Las prioridades estarán basadas en los productos que estén anunciados con ofertas, descuentos ó cualquier tipo de rebajas. Cabe mencionar el asesoramiento de parte del departamento de metrología que siempre se les da a los mismos, de cómo deben mejorar y cumplir con la ley.

OBJETIVO

Con la finalidad de garantizar al consumidor que lo anunciado en los diferentes comercios, cumplan con lo establecido en el artículo 36 de la ley 45 de 31 de octubre de 2007 sobre las obligaciones del proveedor, de informar, clara y verazmente al consumidor, sobre las características del producto o servicios ofrecidos, tales como la naturaleza, la composición el contenido, el peso, el origen, la fecha de vencimiento, la toxicidad, las precauciones, **el precio** y cualquier otra condición determinante.

FUNDAMENTO LEGAL

- Ley 45 del 31 de octubre de 2007

RESULTADOS

Durante estos operativos se verificación un total de 28 comercios de los cuales 5 resultaron con un nivel de efectividad en su sistema de scanner de un 100% lo cual representa el 17.86% y 23 comercios o sea el 82.14% resultaron con errores en sus sistemas de scanner.

Ver resultados finales en el cuadro N° 1: del operativo de Scanner.

CUADRO N°1: COMPARATIVO DE CUMPLIMIENTO

| COMERCIOS VERIFICADOS | EVALUACION DE CUMPLIMIENTO | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--------------|------------------|--------------|
| | CUMPLE | | NO CUMPLE | |
| | Cantidad | % | Cantidad | % |
| 28 | 5 | 17.86 | 23 | 82.14 |

**CUADRO DEL OPERATIVO DE SCANNER NAVIDEÑO NOCTURNO
DE CANASTA BASICA Y PRODUCTOS DE COCINA DEL USO NAVIDEÑO
DICIEMBRE EL 2009**

| Nº | Fecha | Nº de Acta | COMERCIO | DIRECCION | | | | TOTALES | | CUMPLE | |
|-----------------------|------------|------------------|--------------------|-------------------------------|----------------------|-------|-----------|------------------------|---------------|--------|----|
| | | | | | CANTIDAD DE ERROR | % | % | SOBRE CARGO | BAJO CARGO | SI | NO |
| | | | | | | Error | Exactitud | | | | |
| 1 | 16-12-2009 | 01301 | S/M REY | VISTA ALEGRE | 6 | 6 | 94 | 3 | 3 | - | X |
| 2 | 16-12-2009 | 01303 | S/C EL TAJONAZO | VISTA ALEGRE | 4 | 4.04 | 95.96 | 3 | 1 | - | X |
| 3 | 16-12-2009 | 01306 | EL MACHETAZO | CALIDONIA | 3 | 3 | 97 | 2 | 1 | - | X |
| 4 | 16-12-2009 | 01309 | S/M 99 | CALIDONIA | 2 | 2 | 98 | 1 | 1 | - | X |
| 5 | 16-12-2009 | 01312 | S/M XTRA | LAS ACACIAS | 2 | 2 | 98 | 1 | 1 | - | X |
| 6 | 16-12-2009 | 01318 | EL MACHETAZO | SAN MIGUELITO | 5 | 5 | 95 | 3 | 2 | - | X |
| 7 | 16-12-2009 | 01319 | S/C EL FUERTE | SAN MIGUELITO | - | - | 100 | - | - | X | - |
| 8 | 16-12-2009 | 01322 | S/M XTRA | 24 DE DICIEMBRE | - | - | 100 | - | - | X | - |
| 9 | 16-12-2009 | 01323 | S/M 99 | TOCUMEN | - | - | 100 | - | - | X | - |
| 10 | 16-12-2009 | 01152 | S/M 99 | PEDREGAL | 3 | 3 | 97 | 2 | 1 | - | X |
| 11 | 16-12-2009 | 01153 | S/M 99 | PLAZA TOCUMEN | 1 | 1 | 99 | - | 1 | - | X |
| 12 | 16-12-2009 | 01164 | S/M REY | DORADO | 5 | 5 | 95 | 1 | 4 | - | X |
| 13 | 16-12-2009 | 01166 | S/M 99 | DORADO | 1 | 2 | 98 | - | 1 | - | X |
| 14 | 16-12-2009 | 01170 | S/M XTRA | PAN DE AZUCAR | 3 | 3.57 | 96.43 | 2 | 1 | - | X |
| 15 | 16-12-2009 | 01171 | S/M 99 | C/C LOS ANDES | 2 | 2.67 | 97.33 | 2 | - | - | X |
| 16 | 22-12-2009 | 01156 | S/M GARZÓN | PLAZA AGORA TRANSISTMICA | 1 | 2 | 98 | - | 1 | - | X |
| 17 | 22-12-2009 | 01157 | S/M REY | 12 DE OCTUBRE | - | - | - | - | - | X | - |
| 18 | 22-12-2009 | 01159 | EL MACHETAZO | TOCUMÉN | 6 | 6 | 94 | 2 | 4 | - | X |
| 19 | 22-12-2009 | 01168 | EL MACHETAZO | ARRAIJÁN VISTA ALEGRE | 4 | 4 | 96 | 3 | 1 | - | X |
| 20 | 22-12-2009 | 01169 | S/M EL TAJONAZO | VISTA ALEGRE | 6 | 6.45 | 93.55 | 1 | 5 | - | X |
| 21 | 22-12-2009 | 01172 | S/M RIBA SMITH | BELLA VISTA | 1 | 2 | 98 | - | 1 | - | X |
| 22 | 22-12-2009 | 01173 | S/M REY | VIA ESPAÑA | 2 | 4 | 96 | - | 2 | - | X |
| 23 | 22-12-2009 | 01308 | S/M XTRA | C/C LOS PUEBLOS | 2 | 2.7 | 97.3 | - | 2 | - | X |
| 24 | 22-12-2009 | 01310 | S/M 99 | C/C LOS PUEBLOS | 5 | 6.66 | 93.34 | 3 | 2 | - | X |
| 25 | 22-12-2009 | 01313 | S/M RIBA SMITH | TRANSISTMICA | - | - | 100 | - | - | X | - |
| 26 | 22-12-2009 | 01314 | S/M 99 | VISTA HERMOSA | 2 | 4 | 96 | - | 2 | - | X |
| 27 | 22-12-2009 | 01317 01320 | S/M REY | PLAZA PAN CANAL ALBROOK | 14 | 14 | 86 | 8 | 6 | - | X |
| 28 | 22-12-2009 | 01321 | S/M 99 | ALBROOK MALL | 2 | 2 | 98 | - | 2 | - | X |
| TOTAL DE COMERCIOS 28 | | | | CUMPLEN 5 (17.86%) | | | | NO CUMPLEN 23 (82.14%) | | | |