



## **OPERATIVO BLACK FRIDAY 2016**

Desde hace varios años en nuestro país se dio inicio al denominado “Black Friday o Viernes Negro”, que es un día en que se realizan ventas especiales como ofertas, descuentos y promociones en la mayoría de los comercios que ofrecen bienes y servicios en general.

La Acodeco, realizó operativo a nivel nacional con presencia en los diferentes centros comerciales, con el objetivo de constatar lo anunciado a través de publicidad, verificar que la mercancía en oferta contará con el precio regular y su precio de oferta o el precio regular y el descuento, así como que se informará al consumidor si la venta es total o parcial y las condiciones o restricciones de la misma.

Adicional, el personal efectuó verificaciones por las denuncias recibidas de consumidores que se vieron afectados en su momento, porque no le cumplieron con lo ofrecido a través de la publicidad.

Para el 25 de noviembre de 2016, se verificaron un total de 1217 comercios a nivel nacional, de los cuales 1078 tenían ofertas sin anomalías y 139 con anomalías.

Entre las faltas más comunes detectadas, estaban el no indicar la fecha de inicio y finalización, seguido que la mercancía en oferta no estaba identificada, así como anunciaba “hasta agotar existencia”, sin indicar las unidades mínimas a ofertar. Otras anomalías encontradas fueron doble precio y porcentaje, la fecha de la promoción estaba vencida, no indicaban las restricciones.