

OPERATIVO DICIEMBRE 2013

El mes de diciembre no es la excepción para que el personal de Veracidad de la Publicidad, se aboque a los diversos comercios a verificar el cumplimiento de lo anunciado en la publicidad en general, por lo cual participa del Operativo de Navidad de Diciembre. Como parte de la labor, se corrobora que los artículos en ofertas, descuentos, rebajas, cuenten con el doble precio y cuando se trata de descuentos, indique el precio regular y el descuento a aplicar, así o cualquier tipo de promoción se esté cumpliendo, se informe las condiciones y restricciones de las mismas y también se atiende las denuncias y quejas de los consumidores en el momento en cuanto a esta materia.



Verificando publicidad de ventas especiales

Durante los días de operativo, se detectaron 131 comercios con anomalías entre las que podemos pasar a describir las siguientes:

Verificación Operativo Diciembre 2013

<i>Motivos</i>	<i>Casos</i>	<i>Resultado</i>
Venta especial hasta agotar existencia	6	Investigación administrativa
Venta especial no indica que la venta es parcial	7	Investigación administrativa
Venta especial no cuenta con el doble precio	41	Investigación administrativa
Venta especial no indica la fecha de duración	53	Investigación administrativa
Verificación de oficio	24	Investigación administrativa
Total	131	

Fuente: ACODECO