



DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCION DEL CONSUMIDOR

Veracidad de la Publicidad

Verificación De Vuelta a Clases

Son muchos los comercios que para épocas de inicio de año escolar, los que anuncian a través de la publicidad, diversas ofertas, promociones y descuentos; por lo que la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, a través de Veracidad de la Publicidad, realizó verificaciones en diferentes comercios, para constar que las promociones y ofertas relacionadas con útiles escolares y demás, se esté cumpliendo tal cual se anuncia en la publicidad, además detectar anomalías que puedan afectar a la economía del consumidor, ya que al ser temporada de alta demanda en productos escolares, muchos establecimientos suelen caer en prácticas comerciales engañosas.

Entre las verificaciones realizadas, consistía en que los artículos o productos, contaran con el precio a la vista y el nuevo precio especial de venta, el precio regular y el porcentaje, que los precios correspondan a los anunciados, la mercancía en promoción estuviese identificada.

Las verificaciones se realizaron en diferentes centros comerciales de la Urbe Capitalina, como son: Metromall, Albrook Mall, Centro Comercial Los Andes, El Dorado, Los Pueblos, Calidonia, Peatonal. Se verificaron un total de 22 comercios y no se detectó ninguna anomalía.

Las promociones más comunes fueron:

- Productos con doble precio (precio regular y precio de oferta).
- Productos con su doble precio y regalía.
- Promociones por la compra de productos marcas LRX, Jaguar y Land Rover.