

## VERIFICACIÓN DE PROMOCIONES EN SUPERMERCADOS

Durante el período comprendido del 19 al 28 de enero de 2015, se realizó verificaciones de promociones y ofertas, en los diferentes supermercados de la urbe capitalina, con la finalidad de corroborar que se esté cumpliendo con lo anunciado, según lo establecido en la Ley 45 de 31 de octubre de 2007 y el Decreto Ejecutivo 46 de 23 de junio de 2009, en materia de veracidad de la publicidad.

Para esto se escogieron de manera aleatoria los supermercados, por sectores.

Entre las promociones que se observaron podemos mencionar:

- Por la compra de un paquete de 5 cuadernos Balboa de 200 páginas, gratis un paquete de plumas.
- Por la compra de cuatro cuadernos, gratis una cartuchera.
- Ofertas con doble precio.

Un total de **17 supermercados** fueron verificados, de los cuales, sólo **un (1) supermercado** tenía anomalía, por lo cual se procedió a enviar al Departamento de Investigaciones, para su trámite correspondiente.