



## **Verificaciones Regreso a Clases 2016**

Son muchos los comercios, que para esta época de inicio de clases llevan a cabo diversas promociones en cuanto al tema y como todos los años, la ACODECO, lleva a cabo verificaciones a los agentes económicos quienes mantengan promociones y esto se hace con el propósito de corroborar que lo que se anuncie, sea lo que finalmente le llegue al consumidor.

Para este año 2016, se realizaron inspecciones en áreas como: “Calidonia, Peatonal, Los Andes, Albrook Mall, Metromall, Multiplaza, Los Andes Mall, Los Pueblos, Centro Comercial El Dorado”.

En este operativo, además de verificar lo que en su momento se le ofrecía al consumidor en cuanto a regalía se refiere, también que la publicidad cumpla con indicar la fecha de duración o las unidades mínimas a ofertar, si la venta es total o parcial, que la mercancía estuviera identificada y que contara con el precio regular y el precio de oferta o el precio regular y el porcentaje a aplicar.

Se verificaron un total de 168 comercios de los cuales, 98 tenían ofertas sin anomalía, 57, no tenían ofertas y a 13 agentes económicos se les abrió un proceso administrativo.