



Verificaciones de ventas especiales por el décimo tercer mes de abril

La ACODECO, realizó del 11 al 15 de abril de 2016, operativo de ventas especiales, con el objetivo que lo que se anuncia a través de la publicidad y lo que se ofrece, sea cierto, veraz y que los consumidores no sean víctimas de malas prácticas de los comerciantes.

Durante estas verificaciones se analizaron 102 anuncios de rebajas y descuentos en diferentes centro comerciales del área metropolitana de la Ciudad de Panamá, de los cuales 50 no presentaron anomalías, 42 no contaban con ofertas y a 10 agentes económicos se les abrió un proceso administrativo.