

Verificación del Operativo Panamá Black Weekend 2019

Del 13 a 14 de septiembre al celebrarse en Panamá el Black Weekend 2019, se efectuaron verificaciones a nivel nacional de los comercios que mantenían ventas especiales, ofertas, descuentos y promociones, con el objetivo de constatar su cumplimiento con respecto a lo dispuesto sobre publicidad en la Ley 45 de 31 de octubre de 2007.

Como resultado, se verificaron un total de 1,542 comercios a nivel nacional, pudiendo detectar entre las faltas más comunes, falta de fecha de duración, falta de precio a la vista, no indicaba si la venta es total o parcial, publicidad confusa.