



Verificación del Black Friday 2017

Para el día 24 de Noviembre de 2017, se realizó el Operativo Black Friday, en el cual ACODECO tuvo presencia a nivel nacional, con el objetivo de corroborar que la información que se indicaba en la publicidad fuera clara, veraz, oportuna y comprobable. Además se verificó que la publicidad indicará las condiciones o restricciones de las promociones y ofertas, si la venta era total o parcial, como también informar en la publicidad la fecha de duración (comienzo y finalización) o las unidades mínimas a ofertar. Se verificó que los productos en oferta contaran con el precio regular y el precio de oferta o el precio regular y el descuento.

El operativo tuvo como resultado un total de 732 comercios verificados a nivel nacional, de los cuales 635 comercios no tenían anomalías, se detectaron 50 comercios con anomalías y 47 comercios sin ofertas.