

REPÚBLICA DE PANAMÁ

INSTITUCIÓN: AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Informe Sustantivo de Misión Oficial en el Exterior

Nombre del Funcionario: Nicolás O'Hara

Nº. de Cédula: 8-742-536.

Cargo: Jefe de Investigación al Consumidor

No. Plan. 01 No. Posición 207.

Fecha de la Misión: Desde: 16/Octubre/2016

Hasta: 11/Noviembre/2016 (26 días).

Número de Cheques: 156332

Monto: B/. 3,750.00

País: China.

Misión Oficial: Participar en el Seminario "La Expansión de la Comercialización Internacional para los Países en Desarrollo".

INFORMACIÓN SUSTANTIVA

Objetivos de la Participación:

El Gobierno de China a través de Ministerio de Comercio de la República Popular de China (MOFCOM), ha organizado este seminario en el cual, se dictaron conferencias magisteriales sobre la historia, crecimiento y evolución de China en términos de mercado y desarrollo comercial, al igual que distintos aspectos sobre la expansión de los mercados en los países en desarrollo. Los temas más relevantes que se abordaron en este seminario fueron los siguientes:

1. La división administrativa de China divide la nación en provincias, condados y municipios, el país está dividido en provincias, regiones autónomas y municipalidades directamente bajo el gobierno central; Una provincia o una región autónoma se subdivide en prefecturas autónomas, condados, condados autónomos y / o ciudades; Un condado o un condado autónomo se subdivide en municipios, municipios de minorías nacionales y / o ciudades. En la actualidad, China se dividió en 23 provincias, 5 comunidades autónomas, 4 municipios directamente bajo el Gobierno Central, 2 región administrativa especial.
2. La reforma económica es una de las partes más importantes para concretar la apertura de China, que principalmente en áreas rurales del país el crecimiento, no contaba con la diversificación de la propiedad, desarrollo de otros tipos de actividades y establecimiento de un sistema empresarial moderno para suplir las necesidades de la economía del mercado, estableciendo así un sistema de mercado abierto en todo el país, vinculante con un mercado internacional, promoviendo asignación de recursos en general, además la transformación del gobierno en la gestión de la economía, estableciendo un sistema de macro-control, proporcionando sistema de seguridad para los ciudadanos de áreas rurales y urbanos.

3. El uso eficiente de la inversión extranjera es un componente importante de la reforma de China. Han promulgado leyes y reglamentos, allanando el camino para construir un ambiente amigable para los inversionistas. Desde 1993, China se ha mantenido en el primer lugar como el país con mayor flujo de inversión extranjera en el mundo y con la mayor reserva de divisas extranjeras.
4. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) en China, valora el sistema educativo, el sistema de salud y la economía del país; China como primer método impulsor de su economía y mediante el apoyo gubernamental, Chinese Communist Party (CCP), brinda óptimas condiciones de vida a su población; disminuye el impacto medio ambiental mediante sistemas instalados en residencias como en empresas que cuenten con tecnología eco-amigable, con el fin de tomar medidas ante el creciente índice de contaminación, debido a las industrias.
5. La Industria en China se ha convertido en el pilar principal de su economía, el valor de salida, volumen de ventas y la rentabilidad de los equipo de comunicaciones, así como la industria manufacturera, han superado ampliamente a las industrias tradicionales, siendo las primera quienes proporcionan la mayor parte de las contribuciones al crecimiento económico, tal es el caso de Huawei empresa líder en China en ventas de equipos móviles, y Alibaba.com plataforma de comercio electrónico con la mayor variedad de bienes y servicios en la red de Internet, ofrecidos por proveedores nacionales como internacionales.
6. China, mediante la reforma económica, integró a la población rural, asignando terreno para la producción de bienes de consumo y su transformación, posicionándose en los mayores productores a nivel mundial; siendo el mayor exportador e importador de productos de consumo con una categoría de 49 bienes para el comercio exterior.
7. El puerto de Shanghai, posicionado en primer lugar a nivel mundial como el puerto de mayor tráfico de contenedores, 29.5 millones anuales de TEU; superando al puerto de Singapur en el 2010, por medio millón de TEU por detrás. Siendo este una zona estratégica económica del comercio exterior.
8. El puerto de Shanghai, se encuentra conformado por tres (3) puertos: el puerto de Wusong, el cual se encarga del comercio local y es el principal puerto de pasajeros de la ciudad ya que, está situado en el delta del río Yangtsé, el mismo siendo el más grande del país; el puerto de Waigaoqiao, se trata de la zona libre de comercio de China; el puerto de Yangshan, el mismo fue construido con la ambición y el afán del rápido crecimiento sobre la demanda y para afrontar el problema de calado en los otros puertos que impedían la entrada de barcos de mayores dimensiones.
9. China cuenta con un sin número de mega proyectos de los cuales su inversión genera un alto aporte económico para el país, entre ellos el puente Donghai, siendo este reconocido como el segundo puente más largo a nivel mundial y el mismo abarca una extensión de 32.5 km, cimentado sobre el nivel del mar; el objetivo del mismo interconectar el centro logístico de Lingang con el puerto de Yangshan.
10. China, siendo un país milenario de mucha cultura y tradiciones, ha logrado posicionarse como segunda mayor potencia económica del mundo, en conjunto con otros aspectos en los que se ha posicionado como número uno a nivel mundial como poseer la mayor reserva de divisa extranjera, ser potencia como exportador e importador mundial y contar con tres (3) puertos posicionados entre los más importantes a escala mundial, en primer lugar el puerto de Shanghai, el puerto de Hong Kong y el puerto de Shenzhen. Sin duda alguna, el gobierno de la República Popular de China durante muchos años de planificación y esfuerzo logró cumplir con sus objetivos proyectados hacia la fecha; en la actualidad, puestos en marcha con la visión y misión para en el 2030 convertirse en la mayor potencia económica a nivel mundial.

El impacto en las funciones bajo su responsabilidad, será a:

Corto plazo Mediano plazo Largo plazo

Presentado por: Nicolás O'Hara

Firma: 

Fecha: 3 de junio de 2016 Vo. Bo. (Máxima autoridad institucional): _____

PARA USO DE LA OFICINA DE FISCALIZADOR GENERAL EN: _____

Fecha de recibido: _____ ¿Cumple el término? SI__ NO__

Comentario sobre el informe: _____

Firma del Fiscalizador: _____

Observación: Cuando la modalidad esté relacionada con una capacitación deberá adjuntar copia del certificado que otorga al Organismo respectivo. Fundamento Legal: Artículo 264 de la ley No. 36 del 2 diciembre del 2014 "Por la cual se dicta el Presupuesto General del Estado para la Vigencia Fiscal 2015".

No. 16A0504054

(Translation)

NICOLAS ALBERTO



This is to certify that Mr. **NICOLAS ALBERTO**

OHARA CEDENO 先生来自
巴拿马, 自 2016 年 10 月 18
日至 2016 年 11 月 7 日在中国

OHARA CEDENO from the Republic of

武汉参加了由中华人民共和国商务部主办、湖
北中欧国际职业教育培训中心承办的“发展中
国家开拓国际市场研修班”, 特此证明。

Panama has completed the “Seminar on

Expanding International Market for

Expanding International Market for

Developing Countries” sponsored by the
Ministry of Commerce and organized by
China-Europe Vocational Training Centre from
October 18, 2016 to November 7, 2016 in
Wuhan, the People's Republic of China.

Developing Countries” sponsored by the

Ministry of Commerce and organized by

China-Europe Vocational Training Centre from

October 18, 2016 to November 7, 2016 in

Wuhan, the People's Republic of China.



Ministry of Commerce

People's Republic of China

November 7, 2016

**Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia Dirección
Administrativa
Declaración Jurada de Viáticos**

Cheque: _____

Por este medio le informamos que la misión oficial realizada el (los) día (s) 15,16,17,18, 19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31 de octubre y 1,2,3,4,5,6,7,8 de noviembre del 2016 y la cual se realizó en el siguiente lugar: Ciudad de Wuhan-China.

Participará en el 2016 Seminar on Expanding International Market for Developing Countries-MOFCOM.

3. Se llevó a cabo como se había programado

4. No se llevó a cabo como se había programado

Explique (2):

Los viáticos que sean pagados para esta gira y no se hayan utilizado, serán devueltos de la siguiente manera:

3. Devueltos al Departamento de Tesorería

Suma de vuelta: _____

4. Se reprograma la gira.

Explique (2):

Ambas acciones deberán ser realizadas mediante nota a la Dirección Administrativa.

Atentamente,



Oscar García-Cardoze



Nicolás O'Hara

Nota: Esta información será comprobada por Auditoría Interna contra los documentos sustentadores, en caso de inconsistencia se aplicará el reglamento interno.