

REPÚBLICA DE PANAMÁ

INSTITUCIÓN: AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Informe Sustantivo de Misión Oficial en el Exterior

Nombre del Funcionario Gaspar Vásquez, Núm. de Cédula: 2-106-1699.

Cargo: Economista del Departamento de Análisis y Estudios de Mercado

No. Plan. 01 Po. Posic. 159.

Fecha de la Misión: Desde: 8 de mayo de 2017 Hasta: 10 de mayo 2017.

Número de Cheque: 000158463 Monto: B/. 800.00

País: Perú

Misión Oficial: Participar en la Seminario Regional “Análisis de las relaciones económicas, comerciales y de cooperación de América Latina y el Caribe con la República de Corea” evento realizado los días 9 al 10 de mayo de 2017, en la Ciudad de Lima, República del Perú y organizado por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú y la Universidad del Pacífico.

INFORMACIÓN SUSTANTIVA

El objetivo del Seminario Regional fue analizar y promover el fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales de América Latina y el Caribe con la República de Corea, a fin de realizar diagnósticos de la relación comercial (Exportación – Importación) aprovechar experiencias en materia de políticas públicas y explorar las distintas formas de cooperación mutua, orientadas hacia el comercio e inversión.

Los temas tratados durante el desarrollo de la reunión regional fueron:

SESIÓN I: Análisis de las Relaciones Económicas, Comerciales y de Cooperación de América Latina y el Caribe con Corea del Sur: En este bloque se hizo énfasis en la oportunidad que brinda Corea del Norte en contar oportunidades de cooperación en el contexto internacional en donde existen cambios y complejos procesos de transformación. Corea del Sur es un país con pocos recursos naturales por razón de su territorio, afectado por una guerra (guerra de Corea 1950-53) se ha transformado en una potencia en el comercio e inversión en muchos países, entre ellos en los países de América Latina.

En América Latina, muchas veces, los mecanismos estatales son insuficientes ante el avance de la conectividad necesaria en muchos ámbitos y avance de las redes sociales en todos los continentes. En este sentido, la experiencia de Corea del Sur se proyecta una situación futurista a partir de la situación actual. Corea del Sur ha identificado sectores estratégicos (automotriz, computación, telecomunicaciones, construcción, entre otros) en donde actualmente existen empresas líderes a nivel mundial. Corea del Sur ha generado ganancias que le permiten tener excedente para generar inversiones en el extranjero y proveer a sus ciudadanos altos niveles de vida. La relación de Corea del Sur con países de América Latina se manifiesta en aspectos políticos y económicos. En lo político existen buenas relaciones y en lo económico existen ejemplos positivos de que la relación con

Corea del Sur es beneficiosa. Se mencionó el hecho que en el Perú, con tecnología coreana, se fabrican aviones de entrenamiento, hasta llegar a que actualmente el 60% de las piezas se fabrican en el Perú. Se mencionó también la construcción de un complejo de refinación de petróleos pesados en Venezuela por parte de una compañía coreana de Construcciones. Ahora bien, los principales países de la región no cuentan con proyectos que puedan aprovechar las oportunidades de cooperación que ofrece Corea del Sur. Incluso muchas veces los países de América Latina no aprovechan las becas para realizar estudios en diversos centros educativos de Corea del Sur. El aporte de Corea del Sur en la cooperación se base en su experiencia en los aspectos científicos, la tecnología y la permanente innovación de sus procesos y productos. La política de Corea en América Latina se orienta a promover valores universales (paz, seguridad, convivencia, entre otros) y establecer relaciones económicas duraderas mediante diversos mecanismos (entre ellos los TLC's, entre otros acuerdos). En lo relativo a la Cooperación Corea del Sur cuenta con cooperación a nivel bilateral (entre países), cooperación con organismos regionales (OEA, BID, CEPAL, entre otros). Ademán promueven intercambios pueblo a pueblo e intercambios académicos.

SESIÓN II: Los mecanismos de Integración de América Latina y el Caribe y las Relaciones con Corea. Mediante el Acuerdo Marco de la Alianza del pacífico (AP) se promueve la defensa de la democracia y el libre comercio dado la importante posición de Corea del Sur como 7^{ma} potencia económica exportadora del mundo. Las áreas más importantes se orientan hacia la ciencia, tecnología, innovación, facilitación del comercio entre otras. En lo relativo a la Comunidad Andina (CAN) compuesta por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú la balanza comercial entre la CAN y Corea del Sur es negativa para la CAN, particularmente Colombia tiene el saldo negativo más pronunciado. Sin embargo, existen grandes posibilidades de exportación de productos no tradicionales por la estabilidad del mercado de Corea del Sur sustentado en el crecimiento económico de este país. En lo que respecta al Mercosur se mencionó los altos aranceles que existen en el comercio de mercancías con Corea del Sur lo que dificulta el comercio. En los últimos lustros, no se ha avanzado en la liberalización de mercancías y posiblemente el progreso de la relación comercial puede iniciarse con temas básicos como los aranceles de los productos. Sin embargo, Corea puede tener interés en aspectos como energía, recursos naturales, exportación de productos tecnológicos, la inversión y el comercio de servicios. En tanto el Mercosur puede tener intereses en la venta de productos primarios (ejemplo frutas), servicios, la cooperación, las asociaciones empresariales, la promoción y transformación tecnológica.

SESIÓN III: Importancia de la Cooperación en las Relaciones Económicas entre América Latina y el Caribe con Corea. Corea del Sur ha comprendido que los países de América Latina necesitan ayuda en diversas áreas tales como Educación, Tecnología, Salud. Corea del Sur cuenta con diversas instituciones de cooperación, entre ellas se encuentra la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA). La Oficina Comercial de la Embajada de Corea (KOTRA) con sede en Lima Perú tiene entre sus prioridades los países de Colombia, Bolivia Perú y Paraguay en áreas como transporte,

desarrollo industrial, salud, gobierno, desarrollo rural, ambiente, energía, cambio climático e infraestructura, entre otros. También se destacó que cuentan con programas de Seguridad en Centroamérica. En el área educativa se presentó el ejemplo de estudiantes de la Universidad del Pacífico (del Perú) que han estudiado parte de su carrera en centros educativos de Corea del Sur aumentando su conocimiento y el intercambio cultural entre los dos países.

SESIÓN IV: Perspectivas nacionales y empresariales de comercio, inversión y cooperación entre América Latina y el Caribe con Corea.

La sección inicio con un video de la construcción de un Complejo Petroquímico, ubicado en Puerto de la Cruz, en la República Bolivariana de Venezuela, por parte de la división de construcción de la empresa Hyundai. El objetivo principal es el procesamiento de crudos pesados extraídos de la faja petrolífera del Orinoco. Esta explotación corresponde a una superficie de 55,000 km² (se espera obtener 1,36 billones de barriles de petróleo) de los cuales solo se ha explotado una superficie de 11,000 km². Se destaca el hecho que en este proyecto se cuenta con un centro de entrenamiento para la mano de obra. Desde la visión exportadora peruana se mencionó que el 86% de las Pymes exportan solo el 6% del total, en tanto se tienen perspectivas de exportación en nuevos productos, nuevas formas de hacer negocios y el mejoramiento del marco institucional. El mercado de frutas y hortalizas en Asia crecerá 8% entre 2012 y 2015 y el de productos pesqueros crecerá 5% anual con lo cual hay retos y oportunidades. Según algunos expertos el mercado de Corea del Sur es el más desarrollado de Asia. Se denota en Corea del sur el denominado estilo de vida saludable con lo cual hay oportunidades para los productos agrícolas. ProChile, PromPerú, ProMéxico y ProColombia, explicaron acciones individuales y conjuntas para aumentar las ventas de exportaciones. Entre las conclusiones se destacan que la industria de América Latina tiene con Corea del Sur diferencias en ciencia, tecnología e innovación. Es importante las fuentes de información para el éxito de la penetración del mercado. Se destacan algunas lecciones por aprender tales como promover la innovación, el registro de patentes y la planificación estratégica a largo plazo. Se deben identificar áreas estratégicas para insertarse en el mercado de Asia en especial el de Corea del Sur. Se estima que para alcanzar nuevos mercados no solo es necesario contar con un TLC (en necesario educar, entre otros aspectos). En necesario diversificar exportaciones, participar en las cadenas agregadas de valor y regionalmente obtener en los TLC's la denominada acumulación de origen (que consiste en que la materia prima de un país de la región puede considerarse y ser tratada como de origen nacional).

El impacto en las funciones bajo su responsabilidad, será a:

Corto plazo



Mediano plazo



Largo plazo



Presentado por: Gaspar Vásquez

Firma: Gaspar A. Vásquez

Fecha: 11 de mayo del año 2017,

Vo. Bo. (Máxima autoridad institucional): R. Glez. R.

PARA USO DE LA OFICINA DE FISCALIZADOR GENERAL EN:

Fecha de recibido: _____ ¿Cumple el término? SI__ NO__

Comentario sobre el informe:

Firma del Fiscalizador:

Observación: Cuando la modalidad esté relacionada con una capacitación deberá adjuntar copia del certificado que otorga al Organismo respectivo.

Fundamento Legal: Artículo 270 de la ley No. 63 del 2 de diciembre de 2016 "Por la cual se dicta el Presupuesto General del Estado para la Vigencia Fiscal 2017".