

REPÚBLICA DE PANAMÁ

INSTITUCIÓN: AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Informe Sustantivo de Misión Oficial en el Exterior

Nombre del Funcionario: Joancy Chávez de Castillo Cédula No.: 4-714-2122

Cargo: Abogado Planilla: 01 Posición: 651

Fecha de la Misión: 28 de noviembre de 2016- 2 de diciembre de 2016

Número de Cheque: 155959 Monto: B/.600.00

País: Perú

Misión Oficial: Participación en el Programa de Formación Especializada en Defensa de la Competencia con énfasis en Abogacía de la Competencia-Fase Presencial en el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Objetivo de la participación: Pasantía sobre los mecanismos y alcance de aplicación de los programas de Abogacía de la Competencia.

Información Sustantiva: Formación especializada en Defensa de la Competencia con énfasis en Abogacía de la Competencia

El programa está estructurado en 2 fases: Una fase presencial de enseñanza-aprendizaje con 40 horas lectivas; y otra fase virtual con 60 horas lectivas.

Durante la semana de pasantía en la escuela de INDECOPI como primera fase presencial del curso desde el día lunes 28 de noviembre al 2 de diciembre, se impartió aspectos importantes sobre Abogacía de la Competencia en especial sobre el diseño, objetivos, alcance y posibles retos que enfrentar por parte de las instituciones gubernamentales a cargo de la materia.

Se destacó el análisis comparado sobre la aplicación en distintas jurisdicciones para contribuir e identificar las características y particularidades que resultan necesarias para ampliar los conocimientos en abogacía de la competencia.

Se nos capacitó con parte teórica-práctica con clases diarias, técnicas didácticas y herramientas metodológicas para replicar los conocimientos aprendidos en nuestras respectivas agencias.

El curso tenía los siguientes objetivos específicos:

- Analizar los aspectos más importantes de los programas de Abogacía de la Competencia.
- Identificar los objetivos de los programas de Abogacía de la Competencia.
- Entender las herramientas de los programas de Abogacía de la Competencia.

- Describir la situación actual de los programas de Abogacía de la Competencia en Latinoamérica: fortalezas y debilidades
- Analizar los programas de Abogacía de la Competencia de EEUU y de España
- Analizar los diseños de los programas de Abogacía de la Competencia: alcances, recomendaciones regulatorias, etc.
- Analizar los beneficios de los programas de Abogacía de la Competencia.
- Identificar los obstáculos que pueden surgir en su aplicación.
- Conocer las herramientas necesarias para el desarrollo de una sesión de aprendizaje que replique alguno(s) de los conocimientos aprendidos en la fase presencial.

Las 40 horas presenciales desde las 9:00 a.m. hasta la 6:00 p.m., con contenido temático estuvieron distribuidas de la siguiente manera:

Lunes 28 de noviembre de 2016:

De 9.00 am a 1:00 pm

Objetivos e instrumentos de la Abogacía de la Competencia

Exposición de los aspectos conceptuales básicos de programas de Abogacía de la Competencia

- Barreras a la entrada
- Herramientas de la Abogacía de la Competencia
- Ventajas
- Desventajas

Profesor: Diego Petrecolla

De 2:00 pm a 6:00 pm:

Casos de Abogacía de la Competencia en América Latina

Exposición de las mejores prácticas internacionales en el diseño y aplicación de programas de Abogacía de la Competencia.

Profesor: Diego Petrecolla

Martes 29 de noviembre:

De 9:00 am a 1:00 pm

Evidencia empírica sobre la efectividad de los programas de Abogacía de la Competencia

Profesor: Diego Petrecolla

El profesor expondrá la discusión reciente sobre la efectividad de programas de Abogacía de la Competencia.

De 2:00 pm a 6:00 pm

Interacción de Abogacía de la Competencia con los otros instrumentos del derecho de la competencia

Casos de Abogacía de la Competencia

Debate y Discusión
Profesor: Diego Petrecolla

Miércoles 30 de noviembre:

De 9:00 am a 1:00 pm

Fundamentos de la política de promoción de la competencia en la CNMC.

La cartera de instrumentos de promoción de la competencia de la CNMC.

Metodología para la elaboración de Estudios de Mercado.

Exposición de los aspectos aplicados de programas de Abogacía de la Competencia en España y sus implicaciones para LA

- Marco Normativo y principios de la Abogacía de la Competencia en España

- Abogacía de la Competencia en la Práctica: objetivos y utilización de los distintos

-Aplicaciones de la cartera de instrumentos de promoción de la competencia: el Estudio sobre Economía Colaborativa y la Guía de Contratación Pública y Competencia.

Instrumentos de promoción de la competencia en España; procedimiento para la elaboración de estudios de mercado en España

- Casos Prácticos desde la perspectiva en España en estudios de mercado y contratación pública

Profesores: María Sobrino Ruiz y Mateo Silos Ribas.

De 2:00 pm a 6:00 pm

El análisis cuantitativo aplicado al análisis de impacto de la normativa, con aplicaciones prácticas.

Evaluación de la efectividad de las actuaciones de promoción de la competencia, con aplicaciones prácticas.

Estrategias de comunicación para maximizar la difusión de las actuaciones de promoción de la competencia.

- La Abogacía de la Competencia: ¿Lecciones para su Mejora? Formas de incorporar más análisis cuantitativo en el análisis de las restricciones normativas a la competencia, cuantificando su coste; formas de evaluar si las actuaciones en Abogacía han sido exitosas o no; formas de comunicar las actuaciones para conseguir una Abogacía de la Competencia más eficaz.

- Caso Prácticos desde la perspectiva en España

Profesores: María Sobrino Ruiz y Mateo Silos Ribas

Jueves 1 de diciembre:

De 9:00 am a 1:00 pm

Reseña de los programas de Abogacía de la Competencia en Estados Unidos. La teoría detrás de la Abogacía de la Competencia, Historia de la Abogacía de la Competencia en la FTC y El proceso de la Abogacía de la Competencia en la FTC.

Identificación de los elementos centrales de los programas de Abogacía de la Competencia y discusión sobre su tratamiento en los Estados Unidos.

Análisis de los aspectos prácticos en el diseño y aplicación de los programas de Abogacía de la Competencia.

Profesora: Ellen Connelly

De 2:00 pm a 6:00 pm

Debate sobre la adaptación de mejores prácticas internacionales de los programas de Abogacía de la Competencia

Los casos prácticos que sirvieron para discusión

Profesora: Ellen Connelly

Viernes 2 de diciembre:

De 9:00 am a 1:00 pm

Planificación Educativa para el Aprendizaje adulto

Elementos claves para la planificación de un proyecto

Profesor: Alberto Patiño

De 2:00 pm a 3:00 pm

Uso del Campus Virtual. El profesor explico cómo acceder al curso a través de la Escuela Virtual y los recursos que allí aparecen.

Profesor: Luis Felix

De 3:00 pm a 5:30 pm

Taller de Tutoría para la elaboración de propuestas de planes de clases

Los participantes fuimos distribuidos en tres grupos asignados a cada experto temático, allí recibirán retroalimentación sobre su propuesta de plan de clase con el fin de evaluar la pertinencia de los contenidos, objetivos y destinatarios propuestos.

Profesores: María Sobrino Ruiz, Mateo Silos Ribas y Ellen Connelly

De 5:30 pm a 6:00 pm

Taller de trabajo individual cada participante compartió con los profesores el modelo de proyecto sobre abogacía de la competencia que será replicado en cada país.

La segunda parte del curso es la fase virtual, desde el día lunes 5 de diciembre de 2016 hasta el 13 de febrero de 2017, en la que cada participante deberá elaborar un programa de abogacía de la competencia para replicar con los funcionarios de la respectiva agencia (en nuestro caso ACODECO) u otro público, a menos uno de los temas aprendidos en la fase presencial.

Se deberá aplicar los elementos conceptuales y metodológicos aprendidos; a través de la plataforma virtual los expertos (profesores del curso) monitorearán el cumplimiento de las actividades de planificación, ejecución y evaluación del proyecto en cada país.

Finalmente, se aportó un informe

El impacto en las funciones bajo su responsabilidad, será a:

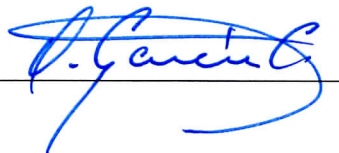
Corto plazo Mediano plazo Largo plazo

Presentado por: Joancy Chávez de Castillo

Firma: 

Fecha: 5 de diciembre de 2016

Vo. Bo. (Máxima autoridad institucional):



PARA USO DE LA OFICINA DE FISCALIZADOR GENERAL EN:

Fecha de recibido: _____ ¿Cumple el término? SI__ NO__

Comentario sobre el informe:

Firma del Fiscalizador:

Observación: Cuando la modalidad esté relacionada con una capacitación deberá adjuntar copia del certificado que otorga al Organismo respectivo.

Fundamento Legal: Artículo 264 de la ley No. 36 del 2 diciembre del 2014 "Por la cual se dicta el Presupuesto General del Estado para la Vigencia Fiscal 2015".