

Programas Desarrollados

*Actualizado al 30 de Septiembre de 2020
Próxima Actualización 31 de Diciembre de 2020*

No.	Programa	Descripción	Unidad Responsable
1	Acodeco TV	Programa en línea que tiene como objetivo difundir información de interés para los consumidores quienes a su vez tendrán la oportunidad de interactuar con la entidad no sólo con consultas sino brindar orígenes de investigaciones a través de diversas denuncias. Transmitido a través de las diferentes plataformas digitales Instagram, Facebook, Twitter y Youtube.	Depto. de Relaciones Públicas
2	Agente Económico Responsable (AER)	Creado mediante Resolución Administrativa No A-090-2015 de 28 de septiembre de 2015. Es un método alternativo de atención de quejas y tiene como finalidad atender los reclamos que presentan los consumidores, de manera rápida desde el establecimiento comercial y con la orientación de ACODECO, buscando favorecer los acuerdos amigables, tal como lo establece la ley, sobre las reclamaciones que se presenten, sin impedir el derecho que tiene el consumidor de presentar directamente las quejas o reclamos por la vía administrativa existente.	Agente Económico Responsable
3	Capacitaciones Virtuales dirigidas a Consumidores y Agentes Económicos	Las capacitaciones y charlas virtuales que desarrolla la ACODECO tienen como objetivo que los consumidores adquieran conocimientos y habilidades necesarias para actuar en sus decisiones de consumo, y que los agentes económicos conozcan y cumplan sus obligaciones en el marco de la Ley 45 de 31 de octubre de 2007, promoviendo una transparencia y real competencia en el mercado.	Departamento de Educación
4	Módulos de Atención	Tienen como propósito, brindar asesoría e información a los consumidores, además de la atención oportuna y expedita en sus problemas de consumo a través de una conciliación inmediata, ya que los mismos están ubicados en puntos estratégicos en centros comerciales, tales como: Albroom Mall, Metro Mall, Multiplaza.	Departamento de Educación

5	Operativos de verificación a nivel nacional	Realizado en diferentes establecimientos a nivel nacional, verificando el cumplimiento de la Ley 45 de 31 de Octubre de 2007, que Dicta Normas de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia; así como también Control De Precio especialmente la regulación de 14 productos de la canasta básica y el cumplimiento del Decreto Ejecutivo 114 (regulación del 23% margen bruto máximo de comercialización en productos de higiene y salud), entre otros.	Departamentos de la Dirección de Protección al Consumidor
---	---	--	---