

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS**

<b>AGENTES ECONÓMICOS</b>	<b>Período: Enero-Septiembre 2014</b>		<b>Período: 2006 - 2014</b>	
	<b>CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA</b>	<b>% CANTIDAD PRODUCTOS</b>	<b>CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA</b>	<b>% CANTIDAD PRODUCTOS</b>
SUPERMERCADO 99	2,403	16.1	105,477	14.7
SUPERMERCADO REY	3,093	20.8	30,742	50.3
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	1,682	11.3	17,446	0.2
SUPERMERCADO MR. PRECIO	818	5.5	18,762	9.0
SUPERMERCADO XTRA	5,267	35.4	29,095	13.9
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	1.2
SUPERMERCADO EL FUERTE	1,324	8.9	2,774	1.3
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	8.3
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	299	2.0	299	0.1
<b>TOTAL</b>	<b>14,886</b>	<b>100.0</b>	<b>209,567</b>	<b>100.0</b>

*Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

*Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.*

**FUENTE: ACODECO**