

**CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA**

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Septiembre 2012		Período: 2006 - 2012	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	1,144	82.5	15,586	34.2
SUPERMERCADO XTRA	56	4.0	7,509	16.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	76	5.5	10,356	22.7
SUPERMERCADO REY	111	8.0	5,400	11.9
SUPER KOSHER	0	0.0	1,950	4.3
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	211	0.5
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	585	1.3
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	0	0.0	1,257	2.8
MEGA DEPOT	0	0.0	730	1.6
DELI (K) MARKET	0	0.0	836	1.8
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	1,028	2.3
PRICE SMART	0	0.0	88	0.2
<b>TOTAL</b>	<b>1,387</b>	<b>100.0</b>	<b>45,536</b>	<b>100.0</b>

*\*\*Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

*En el mes de septiembre; no se encontró la anomalía*

*Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.*

**FUENTE: ACODECO**