

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Diciembre 2012		Período: 2006 - 2012	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO RIBA SMITH	252	26.8	1,254	4.4
SUPERMERCADO 99	208	22.1	9,528	33.1
SUPERMERCADO MR. PRECIO	16	1.7	2,435	8.4
SUPERMERCADO REY	140	14.9	4,689	16.3
SUPERMERCADO XTRA	0	0.0	5,696	19.8
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	0	0.0	1,011	3.5
SUPERMERCADO EL FUERTE	1	0.1	921	3.2
PRICE MART	323	34.4	2,278	7.9
MEGA DEPOT	0	0.0	433	1.5
DELI (K) MARKET	0	0.0	192	0.7
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	243	0.8
SUPER KOSHER	0	0.0	145	0.5
TOTAL	940	100.0	28,825	100.0

***Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

En el mes de febrero,marzo,abril,julio,septiembre,octubre; no se encontró la anomalía.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO