

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA**

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Diciembre 2012		Período: 2006 - 2012	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	4,208	33.8	96,373	54.8
SUPERMERCADO REY	2,215	17.8	22,014	12.8
SUPERMERCADO MR. PRECIO	1,460	11.7	16,461	9.4
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	921	7.4	12,227	0.3
SUPERMERCADO XTRA	3,567	28.7	22,546	12.5
SUPERMERCADO EL FUERTE	77	0.6	1,450	0.8
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	6.9
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.3
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	531	1.5
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
<b>TOTAL</b>	<b>12,448</b>	<b>100.0</b>	<b>175,972</b>	<b>100.0</b>

**\*\*Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.**

**En el mes de agosto; no se encontró la anomalía (SPV).**

**Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.**

**FUENTE: ACODECO**