

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Junio2012		Período: 2006 - 2012	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	1,675	35.5	93,840	55.8
SUPERMERCADO REY	1,007	21.3	20,806	11.7
SUPERMERCADO MR. PRECIO	722	15.3	15,723	9.3
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	539	11.4	11,845	0.3
SUPERMERCADO XTRA	774	16.4	19,753	12.4
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	1,373	0.8
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.3
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	7.0
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.3
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	531	1.5
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
TOTAL	4,717	100.0	168,241	100.0

****Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.**

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO