

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Mayo 2015		Período: 2006 - 2015	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	2,566	43.0	37,195	16.3
SUPERMERCADO 99	2,249	37.7	112,924	49.4
SUPERMERCADO REY	851	14.3	33,407	14.6
SUPERMERCADO MR. PRECIO	168	2.8	19,016	8.3
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	70	1.2	507	0.2
POLL MART	56	0.9	56	0.0
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	10	0.2	17,830	7.8
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	2,774	1.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.2
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	0	0.0	299	0.1
TOTAL	5,970	57.0	228,543	83.7

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO