

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

<i>AGENTES ECONÓMICOS</i>	<i>Período: Enero-Abril 2015</i>		<i>Período: 2006 - 2015</i>	
	<i>CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA</i>	<i>% CANTIDAD PRODUCTOS</i>	<i>CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA</i>	<i>% CANTIDAD PRODUCTOS</i>
SUPERMERCADO 99	1,936	41.0	112,611	49.5
SUPERMERCADO REY	283	6.0	32,839	14.4
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	10	0.2	17,830	7.8
POLL MART	56	1.2	56	0.0
SUPERMERCADO MR. PRECIO	168	3.6	19,016	8.4
SUPERMERCADO XTRA	2,266	48.0	36,895	16.2
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	2,774	1.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.2
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	0	0.0	299	0.1
TOTAL	4,719	100.0	227,292	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO