

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS**

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Marzo 2015		Período: 2006 - 2015	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	1,905	44.8	112,580	14.5
SUPERMERCADO REY	257	6.0	32,813	49.6
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	0	0.0	17,820	0.2
SUPERMERCADO MR. PRECIO	168	4.0	19,016	8.4
SUPERMERCADO XTRA	1,918	45.2	36,547	16.1
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	1.1
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	2,774	1.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	7.9
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	0	0.0	299	0.1
<b>TOTAL</b>	<b>4,248</b>	<b>100.0</b>	<b>226,821</b>	<b>100.0</b>

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO