

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Diciembre 2013		Período: 2006 - 2013	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	6,701	35.8	103,074	14.2
SUPERMERCADO REY	5,635	30.1	27,649	52.9
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	3,537	18.9	15,764	0.2
SUPERMERCADO MR. PRECIO	1,483	7.9	17,944	9.2
SUPERMERCADO XTRA	1,282	6.9	23,828	12.2
SUPERMERCADO RIBA SMITH	71	0.4	602	1.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	1,450	0.7
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	8.1
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
TOTAL	18,709	100.0	194,681	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO