

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Diciembre 2014		Período: 2006 - 2014	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	7,601	27.3	110,675	14.6
SUPERMERCADO REY	4,907	17.6	32,556	49.7
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	2,056	7.4	17,820	0.2
SUPERMERCADO MR. PRECIO	904	3.2	18,848	8.5
SUPERMERCADO XTRA	10,801	38.7	34,629	15.6
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	1.2
SUPERMERCADO EL FUERTE	1,324	4.7	2,774	1.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	8.0
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	299	1.1	299	0.1
TOTAL	27,892	100.0	222,573	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO