

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Noviembre 2014		Período: 2006 - 2014	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	4,002	22.2	107,076	14.5
SUPERMERCADO REY	3,118	17.3	30,767	50.3
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	1,742	9.7	17,506	0.2
SUPERMERCADO MR. PRECIO	818	4.5	18,762	8.8
SUPERMERCADO XTRA	6,706	37.2	30,534	14.4
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	1.2
SUPERMERCADO EL FUERTE	1,324	7.4	2,774	1.3
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	8.2
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	299	1.7	299	0.1
TOTAL	18,009	100.0	212,690	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO