

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Diciembre 2011		Período: 2006 - 2011	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO REY	354	20.8	4,549	16.3
SUPERMERCADO XTRA	22	1.3	5,696	20.4
SUPERMERCADO RIBA SMITH	63	3.7	1,002	3.6
SUPERMERCADO 99	598	35.1	9,320	33.4
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	51	3.0	1,011	3.6
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	920	3.3
SUPERMERCADO MR. PRECIO	30	1.8	2,419	8.7
PRICE MART	396	23.2	1,955	7.0
MEGA DEPOT	0	0.0	433	1.6
DELI (K) MARKET	192	11.3	192	0.7
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	243	0.9
SUPER KOSHER	0	0.0	145	0.5
TOTAL	1,706	100.0	27,885	100.0

En los meses de septiembre, octubre, noviembre 2011: no se han encontrado anomalías sin fecha de vencimiento en estas cadenas de supermercados.

***Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO