

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Diciembre 2011		Período: 2006 - 2011	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	15,855	47.0	92,165	56.4
SUPERMERCADO REY	4,961	14.7	19,799	11.6
SUPERMERCADO XTRA	5,948	17.6	18,979	12.1
SUPERMERCADO EL FUERTE	279	0.8	1,373	0.8
SUPERMERCADO MR. PRECIO	1,842	5.5	15,001	9.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	93	0.3	437	0.3
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	4,113	12.2	11,306	0.3
SUPER KOSHER	30	0.1	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	6.9
DELI (K) MARKET	532	1.6	532	0.3
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	531	1.6
PRICE MART	74	0.2	348	0.2
TOTAL	33,727	100.0	163,524	100.0

En agosto y septiembre no se encontró la anomalía sin precio a la vista en estas cadenas de supermercados.

***Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO